

<http://www.koen.or.kr>

골프 관광산업 활성화를 위한

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

- 일 시 : 2024년 5월 31일(금) 13:30~17:00
- 장 소 : 프레이저 플레이스 센트럴호텔 서대문홀(2층)
- 주최·주관 : (사)한국엔터테인먼트산업학회
- 후 원 : 이&강 산림행정사 합동사무소



한국엔터테인먼트산업학회

E-Mail : office@koen.or.kr

학회본부·사무국 : 충북 청주시 서원구 1순환로 803번길 15 재원 401호
TEL : (043) 276-0711 Fax : (043) 276-0712

<http://www.koen.or.kr>

사단법인 한국엔터테인먼트산업학회

골프 관광산업 활성화를 위한

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

일시 : 2024년 5월 31일(금) / 13:30~17:00

장소 : 프레이저 플레이스 센트럴호텔 서대문홀(2F)

주최·주관 : (사)한국엔터테인먼트산업학회

후원 : 이&강 산림행정사 합동사무소



국립한국엔터테인먼트산업학회

E-Mail : office@koen.or.kr

사단법인 한국엔터테인먼트산업학회
골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼
프로그램

학회본부, 사무국 : 충북 청주시 서원구 1순환로 803번길 15 재원 401호
연락처 : 043) 276-0711 Fax : 043) 276-0712

- 일 시 : 2024년 5월 31(금) / 13:30~17:00
- 장 소 : 프레이저 플레이스 센트럴호텔 서대문홀(2F)
- 5월 31일(금)
 - 13:30 ~ 14:00 등 록
 - 14:00 ~ 14:20 개 회 식 사회 : 정 현(한국체육대학교)
 - 국민의례
 - 개회사 김 흥 태(한국엔터테인먼트산업학회 회장)
 - 축 사 이 재 구(서울특별시 체육회 부회장)
 - 기념촬영
 - 14:20 ~ 15:20 주 제 발 표 좌장 : 김 흥 태(대진대학교 교수)
 - 발 제 1 : 한국 골프장 산업 현황과 문제점 - 규제 개선을 중심으로
: 김 대 희(부경대학교 교수)
 - 발 제 2 : 골프관광 활성화 방안 - 외국인 예약 쿼터제 도입 방안
: 김 미 옥(한국체육대학교 교수)
 - 15:20 ~ 15:30 COFFEE BREAK TIME
 - 15:30 ~ 16:30 패 널 토 론 좌장 : 김 흥 태(대진대학교 교수)
 - 성문정(한국스포츠정책과학원 수석연구위원)
 - 김태동(강원연구원 연구위원)
 - 강희석(군장대학교 교수)
 - 김현일(청주대학교 교수)
 - 신정훈(송원대학교 교수)
 - 전민주(한림성심대학교 교수)
 - 16:30 ~ 17:00 종합토론 및 질의응답 좌장 : 김 영 순(한국엔터테인먼트산업학회 사무국장)
 - 17:00 ~ 17:10 폐회식
 - 17:10 ~ 이동 및 만찬

개 회 사



친애하는 내외귀빈 및 회원 여러분! 그리고 발제·토론자·참석자 여러분!!
안녕하십니까? 한국엔터테인먼트산업학회 회장 대진대학교 김홍태 교수입니다.

5월의 싱그러움을 넘어 더욱 짙어진 6월 녹음의 계절을 목전에 둔 시기에 한국 엔터테인먼트산업학회가 주최·주관하고 이&강 산림행정사 합동사무소에서 후원하는 “골프 관광산업 활성화를 위한 골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼”을 개최하게 된 것을 매우 뜻깊게 생각하는 바입니다. 우선 본 포럼 개최에 많은 관심과 후원을 해주신 이&강 산림행정사 합동사무소 관계자 여러분께 깊은 감사를 표합니다. 또한 특별히 본 포럼의 성공적 개최를 위해 귀한 시간 할애를 통해 참석하여 주신 서울특별시 체육회 부회장인신 삼육대학교 이재구 교수님께도 깊은 감사를 드립니다. 아울러 짧은 포럼 개최 준비와 일정 속에서 흔쾌히 본 포럼에 동참과 함께 발제 및 토론 관련 옥고를 작성해 주신 명실상부한 국내 최고 전문가 그룹인 발제자 및 토론자 여러분들에게도 깊은 감사의 말씀을 전합니다. 이와 더불어 본 포럼에 참석한 모든 여러분들께도 학회를 대신하여 큰 환영과 깊은 감사를 전하며, 여러분 모두의 건강과 일상의 행복을 응원합니다.

친애하는 내외귀빈 및 회원, 그리고 참석자 여러분! 향후 전개될 본격적인 포럼에서 많은 전문가들께서 본 포럼 개최 의도에 부합되는 골프장 규제 개선을 통한 골프관광 활성화 방안에 관한 전문적인 주장과 논리적 대안 제시, 그리고 합리적 질의응답을 통해 국내 골프산업의 현재와 미래에 대한 활발한 논의를 통한 학술적이고 실제적인 가치와 성과 창출에 기여할 것으로 믿어 의심치 않습니다. 여러분 모두 잘 알고 계시듯이 국내 골프산업은 코로나-19 팬데믹을 통해 골프장 내방객 증가에 기인한 고용창출과 수익창출 등의 호황을 통해 경제적 및 사회적 가치 창출을 극대화 한바 있습니다. 그러나 코로나 엔데믹 시기에 접어들면서 대내외적인 여러 가지 요인들로 인해 골프산업은 빠르게 불황의 침체기로 접어들면서 많은 관계자들이 걱정과 우려를 표방하고 있습니다. 따라서 본 포럼이 골프산업 관련 규제개선과 외국인 예약 쿼터제 도입 등을 통한 골프산업 활성화에 관한 전략적 논의와 대안 제시 등의 의미 있는 공감대 확산에 공헌하는 자리가 되기를 희망합니다. 이를 통해 국내 골프산업의 수익경영시스템(Revenue Management System) 확산과 가격 세분화 전략 및 해외 내방객 유입 등의 선제적이고 전략적인 경영혁신과 마케팅 전략을 통해 새로운 국내 골프산업 호황기의 도래를 진심으로 기대합니다.

이와 관련하여 본 포럼의 성공적 개최를 위해 발제를 하여주시는 부경대학교 김대희 교수님과 한국체육대학교 김미옥 교수님께 학회를 대신하여 감사의 말씀을 전합니다. 이와 함께 발제에 대한 전문적인 토론을 하여주시실 성문정 한국스포츠정책과학원 수석연구원님과 강원연구원 김태동 박사님, 그리고 군장대학교 글로벌관광학과 강희석 교수님, 청주대학교 생활체육학부 김현일 교수님, 송원대학교 스포츠지도학과 신정훈 교수님, 한림성심대학교 레저스포츠학과 전민주 교수님 등께도 특별한 감사의 말씀을 전합니다.

끝으로 본 포럼의 성공적 개최를 위한 실무적인 수고를 아끼지 않으신 김영순 한국엔터테인먼트산업학회 사무국장님과 정현 한국체육대학교 외래교수님, 그리고 김지민 대진대학교 조교님께도 포럼 개최 실무위원장으로 무한한 감사의 말씀을 드립니다. 모쪼록 가치 있고 의미 있는 포럼이 되기를 희망하며, 참석하신 여러분 모두에게 다시 한번 감사를 드리며, 인사를 갈음하겠습니다. 감사합니다.

2024년 5월 31

(사)한국엔터테인먼트산업학회 회장 김 홍 태

축 사



존경하는 한국엔터테인먼트산업학회 회원 여러분, 안녕하십니까.

저는 서울시 체육회 부회장과 대한체육회 정책 자문 교수위원회 위원장 이재구 교수입니다. 개인적으로 오늘 참으로 의미가 있는 포럼에 축사를 드리게 되어 매우 기쁘게 생각합니다.

계절적으로 스포츠하기에도, 관광하기에도 참 좋은 시기에 스포츠�관광 활성화를 위한 포럼을 준비하고 개최하시는 김홍태 학회장님과 임원·회원 여러분, 그리고 오늘 발제를 맡으신, 김대희교수님과 김미옥교수님, 그리고 패널 토론을 해주실 6분의 전문가분들께 진심으로 감사를 드립니다.

우리나라가 IMF로 매우 큰 어려움을 겪고 있던 1998년 박세리선수가 LPGA US오픈에서 맨발 투혼으로 우승을 하면서 온 국민들에게 국난극복의 에너지를 북돋우워 준 이래, 대한민국의 엘리트 골프 경기력은 글로벌 최상위급으로 발전해 왔습니다. 이에 힘입어 국내에서도 가장 인기 있는 대중 스포츠 중 하나로 자리매김하게 되었고, 최근 많은 골프장들이 생기고, 골프를 즐기는 인구도 급증해 왔습니다. 따라서 골프 관광 산업에도 크게 영향을 미칠 수 있는 기반과 여건이 충분히 형성되었고, 스포츠�관광산업으로의 성장역량도 갖추었다고 생각합니다.

그러나 현실적으로 골프 관광 활성화를 제어하는 각종의 정부 규제들로 인하여 골프 관광이 충분히 성장하지 못하고 있는 실정이라고 인식됩니다. 그러므로, 이번 포럼은 골프장 관광 활성화를 위한 규제 개선, 외국인 유치정책, 인프라 개선 등의 여러 논제들에 대하여 개선 방안들을 논의하고, 충분한 논리적 담론을 형성하여, 정부의 각종 규제를 개선시킬 수 있는 고도화된 정책들이 만들어질 수 있는 뜻깊은 자리가 되기를 진심으로 기대합니다.

다시 한번, 오늘 포럼을 준비하신 학회 임원 및 회원 여러분들과 발제자 및 토론자분들의 노고에 진심으로 감사드리며, 앞으로 본 학회의 무궁한 발전과 학회회원 여러분의 건승을 기원합니다.

2024년 5월 31

서울특별시 체육회 부회장 이재구

발 제 1

한국 골프장 산업 현황과 문제점

- 규제 개선을 중심으로 -

김 대 희
(부경대학교 교수)



E-Mail : office@koen.or.kr

연락처 : 043) 276-0711 Fax : 043) 276-0712



국립부산대학교인문사회상업대학

골프관광 활성화를 위한 골프장 규제개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

골프장 산업 현황과 문제점 -규제개선을 중심으로-

김 대 희
부경대학교 스마트헬스케어학부

PUKYONG NATIONAL UNIVERSITY

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼



AGENDA

01

서론

02

현황 및 문제점

03

정책 및 규제 현황

04

규제개선방안

PUKYONG NATIONAL UNIVERSITY

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

이 서론



■ 골프산업 시장규모 및 경제효과

| 골프산업은 전체 스포츠 산업 중 단일종목 최대 비중을 차지, 연평균 4.7% 빠른 성장세

| 골프산업 규모 16조원으로 게임 15조, 음악 6.6조, 영화 6.1조 등 투자 및 일자리 창출 등 국민경제 파급효과가 큼

■ 골프장·용품 등 주요 시장 동향

| 골프장 수 148개('00년) → 501개('21년) 증가, 대중골프장 수 40개('00년 27%) → 341개('21년 68%) 대폭 증감

참여골프시장(골프장, 스크린연습장 등 8조 규모), 용품 및 서비스업 등 IT 기술 결합 등 새로운 시장영역 창출 등 시장 확대

■ 사회적 인식개선 접근성 향상 등 골프인구의 폭발적 증가

| 골프에능 방송, 스크린골프장(약 4,700여개)을 통한 접근성 향상으로 골프인구 지속 증가(267만명('15년) → 474만명('21년))

■ 지속적인 참여기반의 생활체육 참여활동 증대

| 골프장 내장객 4,674만명('21년 기준)으로 생활체육 참여종목 7위, 동호회 가입 종목 2위(축구, 수영순) 생활체육 참여활동 증대



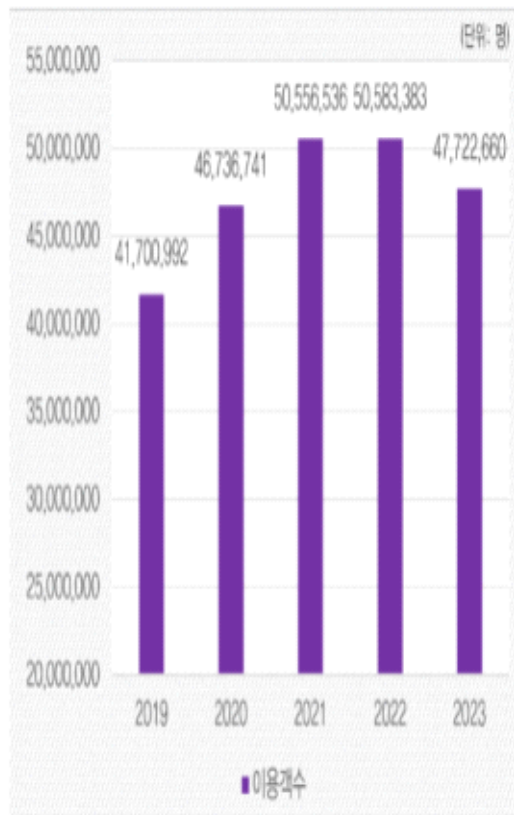
01 서론



■ 코로나19 거리두기 해제 이후 골프장 이용객 감소

| 2023년 이용객, 4,772만여명(22년 5,058만여명), 전년 대비 286만명 약 5.7% 감소

| 코로나 기간 동안 상승한 골프장 이용료 등의 피로감을 느낀 이용자들이 해외 골프 여행 및 경기 참체와 맞물려 이용객 수 감소 원인



※자료: 한국골프장경영협회 2024



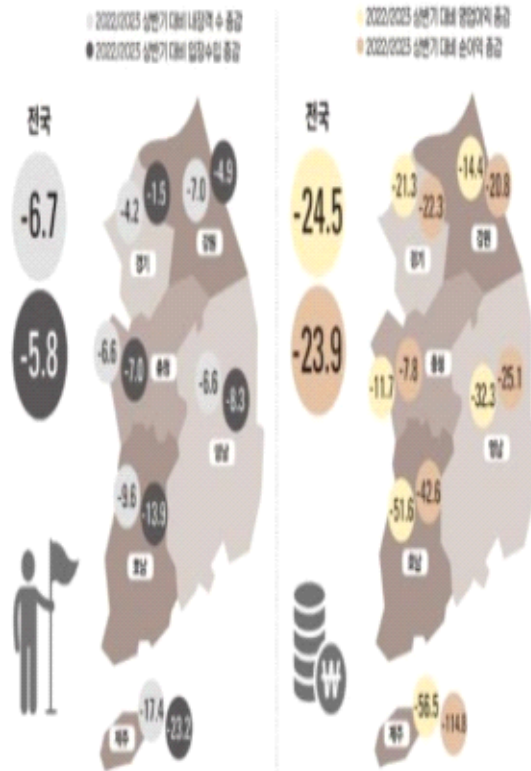
이 서론



특히 지역별 내장객수 및 매출액(영업이익) 큰 폭으로 감소

| 내장객수는 '22년상반기 대비 -6.7%, 매출액 -5.2%, 입장수입 -5.8%, 영업이익 -24.5%, 순이익 -23.9% 감소

| 지역별로는 제주가 순이익 '22년대비 114.8% 감소, 경기, 호남 지역은 내장객수와 매출액이 크게 줄지 않았음에도 영업이익 및 순이익 큰 감소세



* 내장객수 감소 vs 순이익 감소

제주: -17.4% : -114.8%
 호남: -9.6% : -42.6%
 영남: -6.6% : -25.1%
 경기: -4.2% : -22.3%
 강원: -7.0% : -20.9%

※자료: 한국골프장경영협회 2024



02 현황및문제점



1)골프장 수요공급 불균형으로 인한 이용가격 불안정



여가증대, MZ세대 유입으로 인한 골프수요 지속 증가세

| 골프내장객수 예측 : 4,647만명('20년) → 5,200만명('25년)

* 코로나19에 따른 골프수요 폭발적 증가 영향: '20년~'21년대중골프장 이용료 상승률 19%('11년~'20년 9년간 상승률 21.9%)



대규모 규지 필요, 복잡한 인허가 절차, 입지규제 탄력적 공급확대 한계

| 100만㎡ 이상부지 필요, 30개 이상 인허가 절차(2년 소요), 환경입지 규제 등으로 탄력적인 골프장 공급 확대 한계

* 최근 5년간 연평균골프장증가: 3.6개 불과(483개('16년) → 507개('21년))

**골프장당 연간내장객비교: 한국 8.44만명/494개, 미국 3.08만명/14,336개, 일본 3.86만명/2,227개, 영국 2.49만명(2,660개)

02 현황 및 문제점



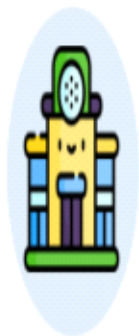
2) 고비용 산업구조가 대중화 장애물로 작용



높은 초기투자비 및 골프장 운영에 따른 이용요금 소비자 부담

| 대부분 신약지형 건설, 고급화 시설 및 코스 등으로 조성투자 높고, 경기보조원 카트 운영 소비자 부담

* 골프장 조성투자비용 18홀 기준 천억 이상 다수, 캐디, 카트비 등 이용요금 소비자 부담 등 소비자 선택권 미약



다른 체육시설과 달리 공공 생활체육시설 부재

| 공공 생활체육시설 성격의 골프코스가 극히 부재함에 따라, 대부분 골프장의 경우 체육시설업으로 영리목적 민간시설에 의존

* 공공성격의 골프장은 국민체육진흥공단에 운영 중인 에클리어 골프장이 유일(전체 5개소로 1% 수준), 미국의 경우 2,500여개 골프장 지자체 소유직영체제(전체 골프장의 16%)

02 현황 및 문제점



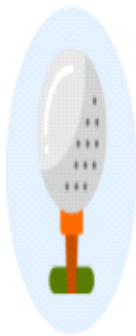
3) 건전한 골프장 시장질서 관리를 위한 법제도 미흡



대중골프장의 유사회원 모집 등 편법영업행위

| 「체육시설법」 상 회원의 정의 모호 유사회원권 판매 등으로 예약우선권 부여 등 편법영업행위 발생

* 일반이용자보다 우선적으로 이용하거나 유리한 조건으로 이용하기로 약한자 → 회원



분류·관리체계 한계 및 세제혜택의 취지 왜곡

| 회원모집 여부만으로 대중골프장 결정, 실질적인 관리·감독 근거 부재, 일률적인 세제혜택 수혜

* 대중골프장 종과제 적용 제외, 개별 소비세·교육세 농어촌특별세 면제, 회원제에서 전환시 체육기금·저리용자지원등(대중골프장 세금 감면액 약 9,663억원 추정(개소세 5,446억 + 재산세 4,217억)*20년 기준 레저산업연구소)

02 현황및문제점



4) 부정적인 사회인식 잔존, 저변확대 저해



사치·접대 이미지, 환경훼손 우려 등 부정적인 사회적 인식

| 과거 회원제 중심의 폐쇄적, 고급화된 사치성부유층 활동 및 로비·접대 수단 인식으로 인한 불이익

* 공무원행동강령등 수수가 금지되는 "금품등" 에 골프포함(스포츠종목종류일),골프장 회원권 재산세 증과세(헌법재판소 합헌 결정),골프장 운영에 따른 산림 생태계 훼손 및 농약 사용으로 인한 하천오염 등 여전히 비판적 시각 존재



선수저변확대 저해 등 우리나라 골프명성에 비해 유소년 육성체계 미흡

| 높은 비용장벽, 필드연습이 가능한 골프장 부족으로 원활한 유소년 선수 양성에 한계 등 수요 대비 육성을 위한 인프라 부족

* 유소년골프선수수 3,138명(11년) → 1,848명(20년) 감소(10년간 41% 감소, 남자 56%, 여자 12% 감소)

03 정책및규제현황



1) 분류체계 및 세제 전면 개편



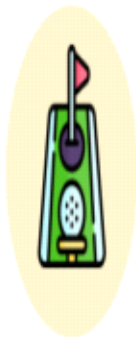
골프장 분류체계 개편에 따른 세제 개편 검토

| 고가·고급화를 고수하는 대중골프장은 "비회원제 골프장"으로 분류 현행 세제혜택 수준의 적정성 재검토를 통해 다수 골프장에 대중화에 부합하는 가격·서비스 제공 유도

03 정책및규제현황



2)골프장영업행태개선



유사회원 모집 제재 및 불공정 행위 개선

| 우선이용권 등 유사회원 모집 제재 및 표준약관 사용 여부 등 불공정 행위 개선 실시

	기존	개선(안)
“회원” 정의	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 일반이용자보다 우선적으로 이용하거나 (또는) 유리한 조건으로 이용하기로 약정한 자 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 일반이용자보다 유리한 조건으로 (그리고) 우선적으로 이용하기로 약정한 자
대중골프장 이용질서	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대중골프장 회원 또는 유사회원 모집 금지 명시적 규정 없음 (대중골프장의 정의, 회원제 관련 규정 등으로 유추해석) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대중골프장의 회원 또는 유사회원 모집 금지 의무 명시
유사회원 모집 제재	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 법률분쟁 우려 적극적 단속 및 행정조치 소극적 (콘도토지 등 분양 시 골프장 우선이용 혜택 부여 사례 다수) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 위법·의무위반 행위 명확화로 적극적 행정조치(시정명령, 영업정지, 등록취소 등) 가능
할인·마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 우선이용권이 없어도 “유리한 조건”에 해당되면 위법 소지 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 우선이용권이 없을 경우, 다양한 방식으로 자유롭게 가능

03 정책및규제현황



2)골프장영업행태개선



체육시설의 이용 질서(법 제21조 개정)

| 숙박시설과 묶은 패키지 상품 및 연단체 회원을 통한 이용우선권 제공 판매 조항 신설

제21조(체육시설의 이용 질서) ① 제13조의2제1항제1호에 따른 회원제 골프장업자는 회원에게 골프장을 함께 운영할 경우 이용 방법과 이용료 등 그 운영에 관하여 해당 회원제 골프장과 분리하여야 한다. <개정 2022. 1. 18., 2022. 5. 3.>

② 회원제 골프장을 운영하는 자는 해당 순서대로 예약자가 골프장을 이용하도록 하되, 예약자가 없는 경우에는 이용자의 도착 순서에 따라 골프장을 이용하게 하여야 한다. <신설 2022. 1. 18., 2022. 5. 3.>

③ 회원제 골프장을 운영하는 자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하여서는 아니 된다. <신설 2022. 1. 18., 2022. 5. 3.>

1. 회원을 모집하는 행위

2. 이용 우선권을 제공하거나 판매하는 행위

④ 제2항 및 제3항에도 불구하고 회원제 골프장을 운영하는 자는 대통령령으로 정하는 상품·단체·기간 등의 범위에서 다음 각 호의 이용을 위한 이용우선권을 제공하거나 판매할 수 있다. <신설 2024. 2. 27.>

1. 골프장과 숙박시설 등을 함께 묶은 상품의 이용

2. 대통령령으로 정하는 인원수 이상으로 구성된 단체의 정가적 이용

3. 국가행정기관, 지방자치단체, 「국민체육진흥법」 제41조 제2항에 따라 주관 또는 주최하는 대회, 청소년 선수 후원 등을 위한 공익 목적의 대회, 청소년 선수 연습지원

→ 법령상 이용우선권 제공·판매 허용규정처럼 보이나 실제로는 판매를 제한하는 규제조항



PUKYONG NATIONAL UNIVERSITY

03 정책및규제현황



3)친환경공공형골프장공급확대



유휴부지를 활용한 공공형 골프장 및 지자체 친환경 골프장 확대

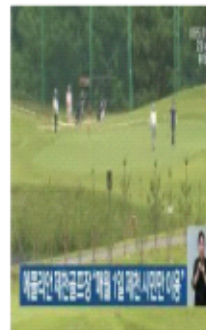
국민체육진흥공단이 설치운영하는 에콜리안 골프장 확충 및 주민복지지역발전 등 공익목적으로 지자체가 환경훼손 없이 운영하는 골프장 조성 지원(30년까지 10개소)

※ 국민체육진흥공단 에콜리안 골프장 운영사례

- (추진 경과) • 05년 추진 결정(문화관광부 C.Korea 육성전략), • 06~08년 대상지 선정 및 지자체 협약 체결, • 11~16년 5개소 순차 개장
- 시행사업으로 서울시 난지골프장 조성(04~08년), 서울시에 반환공원화
- (현황) 광주시 광산, 강원도 정선, 충북도 제천, 전남도 영광, 경남도 거창 5개소 운영 중

구 분	광산골프장	정선골프장	제천골프장	영광골프장	거창골프장
개장연도	2011. 6	2011. 9	2012. 9	2014. 10	2016. 6
부 지	축산폐수 처리장 주변	탄광지역 개발촉진 지구	쓰레기 매립장	쓰레기 매립장	불용 유휴지
투 자 비	172억원	189억원	152억원	172억원	213억원
코 스	9홀, 2,938m	9홀, 2,965m	9홀, 2,788m	9홀, 3,030m	9홀, 3,250m
주말 18홀 이용료	8만원 (카트 4만원/팀)	8만원 (카트 6만원/팀)	8만원 (합승카트 없음)	7만원 (카트 6만원/팀)	7.5만원 (카트 6만원/팀)

- (운영 성과) '20년 총 매출 122.7억원, 영업이익의 30.2억원(이익률 26.5%), 내장객 19.7만명, 정규직 75명,일용직 10,153명 고용 창출, 이용만족도 90%, 재방문 의향 94%



03 정책및규제현황



4)골프장 설치관련규제합리화



골프장 시설기준 정비를 위한 규제완화

| 일률적인 코스 간이격거리(20m) 기준 개선, 코스설계 및 안전시설(안전망, 펜스 등) 설치를 통해 안전이 확보될 경우 탄력적으로 이격거리를 조정할 수 있도록 허용

* 대규모부지확보부담감소, 다양하고 창의적인 코스설계·조성을 통해 생활권 인근의 저비용 소규모 대중친화적 골프장 확충 추진



관광단지 내 골프장 제한 완화

| 골프를 주제로 다양한 관광시설 (예: 골프박물관, 선수 명예의 전당 등)을 도입할 경우, 단지 내 골프 시설의 적정 면적비율을 탄력적으로 적용하는 방안 검토

* 면적비율 탄력적용 가이드라인 및 관광시설 우선설치 협약제 등 제도 정비 마련 → 지역의 골프관광명소 조성을 통해 국내 골프여행 저변확대, 성장가능성이 큰 아시아 골프여행 시장 선점



03 정책및규제현황



5) 지속가능한산업혁신



서비스 및 기술 혁신 지원으로 건전한 골프문화로 사회경제적 가치 확산

| 서비스·기술 혁신 → 저비용·다양화 산업구조 개편·고도화, 사회적 인식 개선, 저변 확대 → 지속가능한 산업

* 대규모부지 확보 부담 감소, 다양하고 창의적인 코스 설계·조성을 통해 생활권 인근의 저비용 소규모 대중친화적 골프장 확충 추진

- ⇒ 주요 과제:
- ① 디지털 융복합 지원 혁신기업 육성
 - ② 서비스 다양화·고도화
 - ③ 환경친화적 골프산업 육성
 - ④ 참여층 확대, 사회적 인식 개선
 - ⑤ 안전한 골프환경 조성

04 규제개선방안



■ 규제의 합리성 검토

| 「행정규제기본법」 제5조(규제의 원칙) 따라 **본질의 내용은 침해하지 않은 범위에서 국민의 생명·인권·보건 및 환경 등의 보호와 식품·의약품의 안전을 위한 실효성이 있는** 규제가 되어야 함

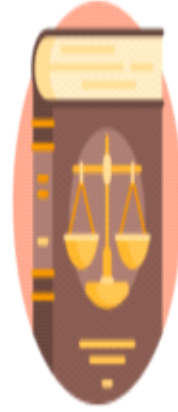
| 필요 **최소한의 범위에서 가장 효과적인 방법으로 객관성, 투명성 및 공정성이 확보** 되도록 하여야 함



객관성



투명성



공정성

04 규제개선방안



■ 규제의 실효성 검토

법개정에 따른, 골프장 운영체계 개편과 가격통제가 과연 실효성이 있는가?

→ 비회원제 골프장 375개 중 이용료 등의 요건을 충족하는 344개소(92%) 골프장을 대중골프장으로 지정,

기존 회원제, 대중제 등이원체제와의 차별성 등 과연 실효성이 있는가?

결국 일부 비회원제 골프장에 대해 높은 이용료를 받을 수 있는 길을 열어 준 것이 아닌가?

과연 대중형 골프장에서는 주중 18만 8천원, 주말 24만 7천 이상의 이용료는 받을 수 없는가?

타체육시설 대비 골프장업의 경우 규제 적용의 형평성은 없는가?

(법제21조(체육시설의 이용질서) → 골프장업의 이용질서)

04 규제개선방안



→ 시설규제 완화를 통한 공급 확대

| 정부의 시장개입보다는 수요에 맞는 공급 확대 필요

- 결국 가격상승요인은 수요대비 공급부족

→ 시설규제 완화를 통한 골프장 공급 확대 필요

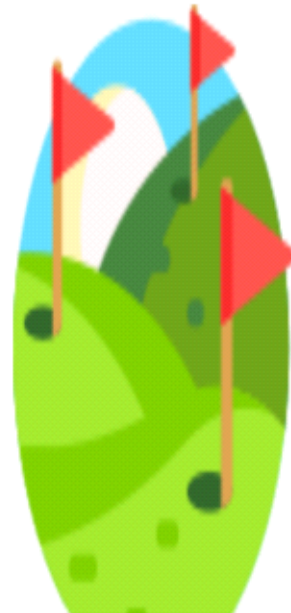
* 공급부족으로 인한 그린피인상 해결 방법은 결국 공급 확대로 해결

- 행정절차 간소화 및 시설영업 규정 개선

* 등록업무 광역 → 기초로 이양 행정절차 간소화, 대중골프장 지정절차 시도지사

골프장내 편의시설 운영규제 개선(「식품위생법」, 「공중위생관리법」 등)

→ 인허가 관련 도시계획심의회 및 각종 영향평가 등, 부지면적 제한 등 각종 규제 완화 필요



시설 규제완화

04 규제개선방안



→ 가격통제 보다는 세제를 이용료와 연동 필요

| 세제혜택 기준을 정하고 가격은 시장자율 경쟁 필요

- 현행 법률에서 시장가격을 통제하는 것은 농수산물이 유일

→ 민간영역에서 운영되는 사업에 대한 가격통제가 적정한가

* 민간서비스 영역에서의 가격통제에 대한 당위성 검토 필요

- 결국, 이용료 제한에 따라 시장가격 유연성 상실로 다른 비용 상승

및 전반적인 서비스 악화 우려

* 이용료를 통제한다 하더라도 다른 가격인상요인 및 서비스 관리의 통제 부재로

이에 대한 효과 미미



세제를 이용료와 연동

04 규제개선방안



→ 세제혜택다양화 검토

| 유·무두단계뿐만인 세제혜택의 다양화 필요

- 결국 대중형 골프장에 한하여만 세제혜택을 주고 있는바,
이용료 인하 등에 따른 골프장에 대하여 세제혜택을 주는 방안 고려

→ 수요자 중심에서 시설, 서비스 등을 고려하여 수준별 골프장의
이용료 인하 유도를 통한 만족도 제고(등급제 도입)

*수요자의 다양한 니즈와 수준별 만족도 제고 필요

- 세제혜택을 통한 이용료 인하 유도를 통해 수요자가 다양한 골프장을
이용하고, 전체적인 골프장 간 가격인하 경쟁 유도



세제혜택의 다양화

04 규제와 균형



➔ 이용료 규제정책의 실효성 재검토

| 평균 이용료 기준으로 상한액 설정으로 이용료 규제정책 실효성 미미

- 결국 이용료 외, 소비자의 선택권이 없는 다른 부대비용 요금 인상 및 수도권 외 지방골프장의 적용의 경우 적용대상이 되지 않아 실효성 미미

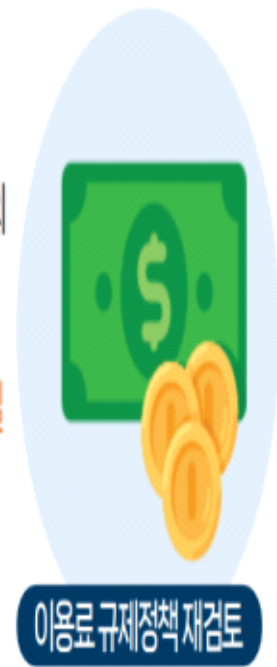
→ 적용대상이 되는 골프장의 경우도 서비스나 관리소홀 등 전반적인 서비스 질 저하 우려

* 결국 이용료만 통제했을 뿐, 전반적인 운영 및 서비스 관리 등을 되지 않은 문제 발생

- 이용료 상한액 고시로 인한 가격 상승 요인

* 이용료 상한액 고시로 인하여 상한액 기준으로 가격 상승 사례 발생 및 일부 골프장 세금감면

혜택 포기하고 요금 인상



이용료 규제정책 재검토



04 규제와 균형



→ 우선이용권 규제정책의 실효성 재검토

| 숙박패키지 상품이나, 연단체의 경우 골프장 운영의 대표적인 마케팅 수단

- 수도권 외 지방골프장의 경우에는 매출의 상당부분을 차지하고 있고, 충성고객에 대한 마케팅의 일환

→ 적용법률에서 민간사업에 대한 영업방식 등을 제한하는 규제가 타당한가?

* 일부골프장의 경우 숙박패키지 이용 내장객이 50%를 상회하며, 매출액에 상당부분 차지

- 결국, 규제는 또다른 규제를 낳을 수밖에 없는 구조

* 티를 늘린다거나 카카오토프등예약대행사 사이트들이 존재하고, 우선이용권이 없는 경우, 매크로 등을 이용하여 황금시간대 골프장 예약 후 이용권 거래 등 편법 운영 사항 발생 가능



영업방식 규제정책 재검토

04 규제와 균형



골프장 숙박연계패키지상품이용현황

(단위: 명)

지역	골프장	2022년		2021년		2020년	
		연간 내장객	패키지이용객 이용률	연간 내장객	패키지이용객 이용률	연간 내장객	패키지이용객 이용률
강원	A	78,183	17,840 (23.4%)	78,940	17,112 (21.7%)	71,310	13,136 (18.4%)
	B	151,514	53,000 (35.0%)	152,500	52,000 (34.1%)	131,495	49,000 (37.3%)
	C	64,317	27,013 (42.0%)	61,501	28,475 (46.3%)	54,079	25,255 (46.7%)
영남	D	100,766	53,375 (53.0%)	104,913	55,937 (53.3%)	100,590	47,739 (47.5%)
	E	96,690	23,634 (24.4%)	104,609	30,509 (29.2%)	85,911	19,671 (22.9%)
호남	F	93,844	47,976 (51.1%)	105,950	57,960 (54.7%)	97,616	49,788 (51.0%)
	G	146,094	75,342 (51.6%)	133,488	61,728 (46.2%)	130,763	39,229 (30.0%)
	H	100,992	30,175 (29.9%)	101,929	27,666 (27.1%)	98,336	25,470 (25.9%)
	I	95,331	13,312 (14.0%)	96,040	15,384 (16.0%)	97,954	19,340 (19.7%)
제주	J	93,232	35,709 (38.3%)	82,187	24,080 (29.3%)	75,191	16,120 (21.4%)
	K	141,203	59,096 (41.9%)	141,818	56,158 (39.6%)	134,336	40,740 (30.3%)

※자료: 문화체육관광부

04 규제와균형



→ 골프장의공급확대를위한규제완화필요

| 체육시설법의입법취지등으로고려하여공급확대방안마련필요

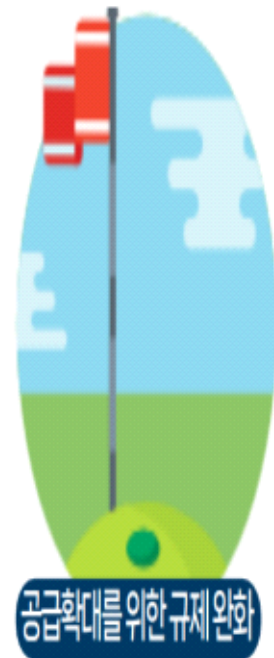
- 결국이용료는시장의수요·공급법칙에따라정해지는사항으로골프장공급확대를통해이용료를낮추는방안고려필요

→ 체육시설법의입법취지도공공영역에서설치가힘든체육시설을민간에서설치를장려하도록하는것이입법취지

* 체육시설업의경우민간에서설치를장려하도록하는것이입법취지

- 골프장의공급확대를위한규제완화방안마련필요

* 타체육시설업등과고려하였을때골프장의규제가가장많고높은수준임·등록체육시설업(스키장업·자동차경주장업)등을고려하여법적용의형평성및일관성의원칙적용필요



04 규제와균형



→ 골프장 운영의 자율성 확대

| 골프장 등급제의 실효성 → 시장원리에 맡겨 자율적 운영 필요

- 정부의 개입이 결국 시장의 왜곡 발생(대중제 세제혜택)

→ 회원제 70%, 대중제 30% → 회원제 30%, 대중제 70%

* 시장의 수요보다는 정부의 세제지원에 따른 골프장 운영 → 소비자 원하는 골프장?

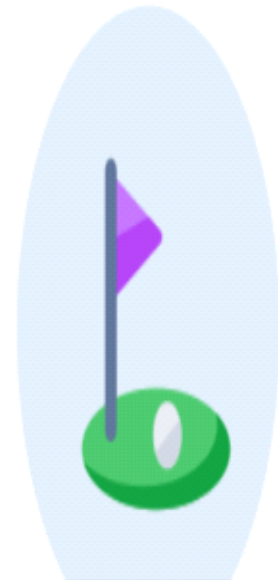
∴ 결국 대중제의 과열 경쟁, 회원제 수요 증가 대비 공급 부족으로 인한 가격 상승

- 운영 효율화를 위한 대중제 → 회원제 전환 허용 여부 검토

* 회원제 → 대중제는 가능하나, 현행 법률상 대중제 → 회원제는 원천적 불가능

현행 법률상 요건 충족 내지, 대중제 → 회원제 전환을 위한 기준 마련을 통한 전환 검토

소비자 보호 및 골프 대중화를 위한 "전환심사위원회" 설치를 통한 제한적 허용 등 필요



골프장 운영의 자율성

04 규제와균형

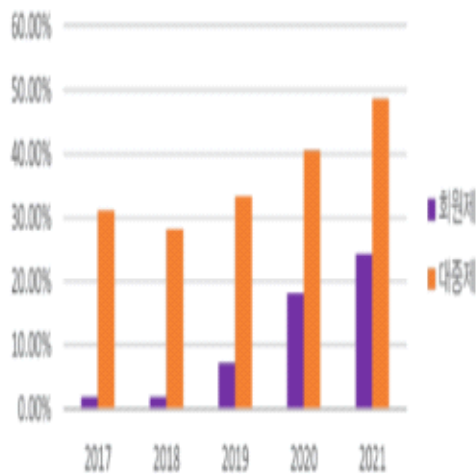


→ 골프장 운영의 자율성 확대

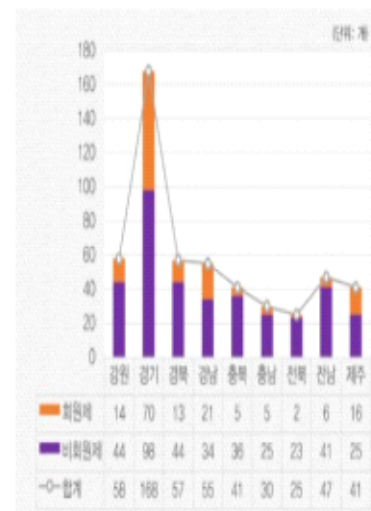
| 수요자 중심의 골프장 운영 확대; 예전과 달리 골프의 대중화 등으로 고급골프장에 대한 회원권 개념 탈피

-골프 수요자에 맞는 다양한 회원제 골프장 공급 필요; 시장환경이 변화된 만큼 대중제 → 회원제 전환도 검토 필요

·회원제와대중제골프장의영업이익률추이



·회원제와비회원제골프장현황



※자료: 한국골프장경영협회 2024

PUKYONG NATIONAL UNIVERSITY



Korea Entertainment Industry Association
한국엔터테인먼트산업협회

·골프관광활성화를 위한 골프장 규제개선을 통한 스포츠관광활성화 포럼·



감사합니다!

wave@pknu.ac.kr



국립부경대학교

PUKYONG NATIONAL UNIVERSITY

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

발 제 2

국내 골프관광 활성화를 위한 외국인 유치 지원 제도 도입 방안

김 미 옥

[한국체육대학교 교수]



E-Mail : office@koen.or.kr

연락처 : 043) 276-0711 Fax : 043) 276-0712



Korea Entertainment Industry Association
한국엔터테인먼트산업협회

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

국내 골프관광 활성화를 위한 외국인 유치 지원 제도 도입 방안

2024. 05. 31

한국체육대학교 김미옥

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

Contents

국내 골프관광 활성화를 위한 외국인 유치 지원 제도 도입 방안

01	코로나19 이후 골프시장 변화	03
	1. 골프장 이용객 추이	
	2. 골프장 위기 진단	
	2. 골프장 수요 전망	
02	국내 골프관광 및 외국인 이용 현황	12
	1. 외래관광객 추이	
	2. 외국인 골프장 이용 현황 및 문제점	
	3. 골프관광 활성화 정책 방향	
03	아시아 주요국 골프관광 추진 사례	20
	1. 우리나라 아웃바운드 골프관광 행태	
	2. 태국 골프관광	
	3. 베트남 골프관광	
	4. 일본 골프관광	
04	대중제 골프장 경영환경 개선 및 외국인 유치 지원 제도 도입 방안	27
	1. 대중제 골프장 최근 규제 현황	
	2. 외국인 골프관광 유치를 위한 체육시설법 개정 방안	
	3. 외국인 유치 전략 수립 및 서비스 환경 개선	

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

01 코로나19 이후 골프시장 변화

1. 골프장 이용객 추이
2. 골프시장 위기 진단
3. 골프 수요 전망

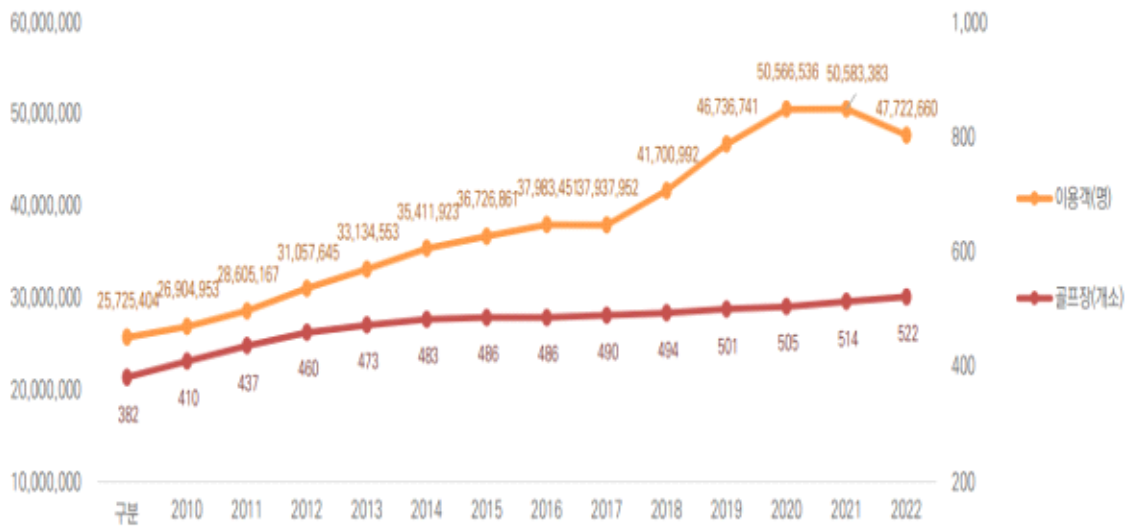
골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

1. 골프장 이용객 추이

■ 골프장 내장객 현황

- 한국골프장경영협회 자료에 의하면 2023년 말 기준 골프장 내장객 수는 약 4,772만명으로 정점이었던 2022년 대비 5.7% 감소하였으나 골프장 수는 522개로 지속적으로 증가
- 코로나19로 인한 일시적 수요 증가가 코로나 이전 수준으로 회귀된 수준이나 최근 10년 중 처음으로 골프장 내장객이 감소한 것으로 성장세 유지를 위한 방안 마련 필요

【전국 골프장 및 골프장 내장객수 추이(2010~2022)】



구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
골프장(개소)	382	410	437	460	473	483	486	486	490	494	501	505	514	522
이용객(명)	25,725,404	26,904,953	28,605,167	31,057,645	33,134,553	35,411,923	36,726,861	37,983,451	37,937,952	41,700,992	46,736,741	50,566,536	50,583,383	47,722,660

자료 : 한국골프장경영협회(2010~2021), 전국 골프장 이용객 현황

1. 골프장 이용객 추이

■ 지역별 골프장 내장객 추이

- 코로나 이후 내장객 감소는 **지역별로 큰 차이**를 보이고 있으며, 2022년 대비 **제주가 -15.0%, 전북이 -10.0%**로 가장 크게 감소
- 골프장 공급 수준을 고려하여 **1홀 당 이용객 수**를 살펴보면, **제주 -15.0%, 전남 -13.0%, 충북과 강원이 -10.9%**로 **다수 지역에서 10%이상 이용객이 급감**
- 회원제골프장이 -7.7%, 비회원제가 -4.6%감소, 회원제는 충남이 비회원제는 제주가 가장 많이 감소

【시도별 전체 골프장 이용객 수 현황】

시도	2023년		2022년		증감율		이용객수			1홀당 이용객		
	골프장수	홀수	골프장수	홀수	골프장수	홀수	2023년	2022년	증감율	2023년	2022년	증감율
강원	58	1,184	57	1,129	1.8%	4.9%	4,401,815	4,709,373	-6.5%	3,718	4,171	-10.9%
경기	168	3,479	168	3,434	0.0%	1.3%	16,351,450	17,117,983	-4.5%	4,700	4,985	-5.7%
경북	57	1,050	57	1,050	0.0%	0.0%	5,995,603	6,365,305	-5.8%	5,710	6,062	-5.8%
경남	55	1,125	54	1,107	1.9%	1.6%	6,194,244	6,292,538	-1.6%	5,506	5,684	-3.1%
충북	41	846	39	801	5.1%	5.6%	3,925,863	4,172,418	-5.9%	4,641	5,209	-10.9%
충남	30	561	29	531	3.4%	5.6%	2,636,103	2,750,579	-4.2%	4,699	5,180	-9.3%
전북	25	483	25	484	0.0%	-0.2%	1,952,653	2,169,348	-10.0%	4,043	4,482	-9.8%
전남	47	897	44	843	6.8%	6.4%	3,869,163	4,186,741	-7.6%	4,313	4,966	-13.1%
제주	41	726	41	726	0.0%	0.0%	2,395,766	2,819,098	-15.0%	3,300	3,883	-15.0%
합계	522	10,351	514	10,105	1.6%	2.4%	47,722,660	50,583,383	-5.7%	4,610	5,006	-7.9%

1. 골프장 이용객 추이

■ 골프장 유형별 이용객 현황

【회원제골프장 이용객 현황】

시도	2023년		2022년		증감율		이용객수			1홀당 이용객		
	골프장수	홀수	골프장수	홀수	골프장수	홀수	2023년	2022년	증감율	2023년	2022년	증감율
강원	14	324	14	324	0.0%	0.0%	1,034,897	1,167,262	-11.3%	3,194	3,603	-11.3%
경기	70	1,629	72	1,674	-2.8%	-2.7%	6,919,194	7,491,470	-7.6%	4,248	4,475	-5.1%
경북	13	315	13	315	0.0%	0.0%	1,854,821	2,000,542	-7.3%	5,888	6,351	-7.3%
경남	21	513	21	513	0.0%	0.0%	2,904,064	2,983,389	-2.7%	5,661	5,816	-2.7%
충북	5	117	5	117	0.0%	0.0%	614,194	628,953	-2.3%	5,250	5,376	-2.3%
충남	5	99	6	117	-16.7%	-15.4%	472,585	593,423	-20.4%	4,774	5,072	-5.9%
전북	2	45	2	45	0.0%	0.0%	164,138	190,921	-14.0%	3,648	4,243	-14.0%
전남	6	135	6	135	0.0%	0.0%	593,689	652,424	-9.0%	4,398	4,833	-9.0%
제주	16	297	16	297	0.0%	0.0%	951,014	1,090,670	-12.8%	3,202	3,672	-12.8%
합계	152	3,474	155	3,537	-1.9%	-1.8%	15,508,596	16,799,054	-7.7%	4,464	4,750	-6.0%

【비회원제골프장 이용객 현황】

시도	2023년		2022년		증감율		이용객수			1홀당 이용객		
	골프장수	홀수	골프장수	홀수	골프장수	홀수	2023년	2022년	증감율	2023년	2022년	증감율
강원	44	860	43	805	2.3%	6.8%	3,366,918	3,542,111	-4.9%	3,915	4,400	-11.0%
경기	98	1,850	96	1,760	2.1%	5.1%	9,432,256	9,626,513	-2.0%	5,099	5,470	-6.8%
경북	44	735	44	735	0.0%	0.0%	4,140,782	4,364,763	-5.1%	5,634	5,938	-5.1%
경남	34	612	33	594	3.0%	3.0%	3,290,180	3,309,149	-0.6%	5,376	5,571	-3.5%
충북	36	729	34	684	5.9%	6.6%	3,311,669	3,543,465	-6.5%	4,543	5,181	-12.3%
충남	25	462	23	414	8.7%	11.6%	2,163,518	2,157,156	0.3%	4,683	5,211	-10.1%
전북	23	438	23	439	0.0%	-0.2%	1,788,515	1,978,427	-9.6%	4,083	4,507	-9.4%
전남	41	762	38	708	7.9%	7.6%	3,275,474	3,534,317	-7.3%	4,299	4,992	-13.9%
제주	25	429	25	429	0.0%	0.0%	1,444,752	1,728,428	-16.4%	3,368	4,029	-16.4%
합계	370	6,877	359	6,568	3.1%	4.7%	32,214,064	33,784,329	-4.6%	4,684	5,144	-8.9%

2. 골프시장 위기 진단

■ 국내 골프장 위기 관련 언론 진단

- 언론 보도를 통해 국내 골프장 이용객 감소 및 경영 위기에 대한 다양한 진단과 대응 필요성 제기, **골프이용객의 해외 유출과 골프산업 자체의 경쟁력 강화**를 위한 **심층연구 및 제도 개선 방안 마련** 요구

국내 골프장 위기, 코로나19 이후 내장객 급감 2010년 이후 내장객 감소는 처음

국내 골프장 내장객이 2010년 리전골프서비스로 전년대비 13만 명이 감소할 이후 13년 만인 지난 2023년 첫 감소했다. 그전도 전년도 대비 5.7%인 2009년 경기 침체가 향후 국내 골프장 운영에 큰 위기가 될 것으로 평가된다.

그동안 국내 골프장 내장객은 1997년 말 IMF로 인해 1998년도에 140만 명이 몰려든 이후 2019년도 4만5천명까지 회복해 약 4백만이다. 2018년도는 경우 업계는 내장객 감소로 보지 않고 전년 동일 수위로 보고 있다. 하지만 지난 2023년도는 236만 명이 몰려온 것에 대해 업계는 향후 이보다 더 내장객이 몰려 올 것이라는 지적이다. 가장 큰 이유로 코로나19에 그전과도 카트리, 캐디의 등 골프장 이용률을 높게 인상하면서 골퍼들이 등을 돌렸다. 특히 골프장의 미래 고 객인 MZ세대가 대거 몰려온 것은 국내 골프장 미래를 위협할 것으로 보인다.

2023년도 골프장 내장객은 4만7천 명으로 전년도 5천30만 명 대비 유래 200만 명으로 약 5.7% 감소했다. 이 같은 현상은 매년 전국에서 비슷하게 나타날 것으로 전문가들은 내다보고 있다. 대학 약 5%정도는 계속 감소할 전망이다 보고 있다. 특히 제주도와 전남, 전북에서는 10% 이상의 내장객 감소를 보일 것으로 보여 경영에 적잖은 타격이 예상된다.

실제로 스타트스코어가 코로나 기간(2020~2023) 동안 총계를 낸 내장객 데이터를 보면 2020년 대비 2021년 13.3% 증가했고 2022년도는 1.8% 증가했다. 하지만 2023년 들어서 8.2% 감소한 것으로 나타났다. 무엇보다도 스타트스코어가 분석한 코로나19 전후 골퍼들의 연령대별, 성별, 방문 빈도를 분석한 결과는 눈과 가 볼만하다. 2023년 대비 2022년 여성 골퍼의 비중은 31.2%에서 34.1%로 약 3%p 증가했다. 따라서 현재 국내 골퍼 성분 비중은 약 65.5%인 1.5%포인트로 나타났다. 다만 국내 골프장 이용 연령층에 있어 MZ세대의 급감 현상을 잘 파악해 대책을 세워야 할 것으로 보인다.

하지만 스타트스코어가 내놓은 MZ골퍼 비중을 살펴보면 아직 그들을 골퍼장으로 이끌 수 있는 통계 수치를 보여주고 있다. 2030 골퍼의 비중은 2020년 5.8%에서 21년 7.28%, 22년 8.27%로 증가했고, 2023년도는 10.9%로 꾸준히 증가하고 있음을 보여준다. 그리고 40대 골퍼가 차지하는 비중 또한 꾸준히 증가해, 2023년 기준 40대 남녀 골퍼가 차지하는 비중은 2020년 23.6% 대비 3%포인트 증가한 32.6%로 나타났다.

골프장경영학회 골프장리뷰팀 현황에서는 MZ골퍼가 크게 몰려온 것으로 나타났다. 실제 이용객을 조사해 총계를 낸 스타트스코어 자료는 무관하게 골퍼수가 늘고 있음을 보여준다.

N리조트 서영수 고문은 "코로나19로 인한 골프장 폐쇄를 우려해 내다보지 않은 골퍼의 몰려왔다. 최근 5% 정도 내장객이 몰려온다면 제주와 호남을 시작으로 전국적으로 골프장 경영에 어려움이 직할 것"이라며 "현금, 카트리, 캐디, 식음료 책정이 요구되며 무엇보다도 코로나 이전으로 몰아가 MZ세대를 비롯한 골퍼의 마음을 잡을 수 있는 운영이 요구된다"고 지적한다.

이들 함께 골프장에 고객이 갈수록 각종 세금과 규정에 대해 골퍼들이 허나기 되어 과제를 몰아와 한다. 그만큼의 10% 이상의 각종 세금으로 책정되어 고스란히 골퍼의 몫으로 돌아가는 한 골프장 운영과 내장객 증가는 향후 기대하기 어렵다.

골퍼장 이용객만 안정된다면 스타트스코어 통계가 보여준 코로나 기간의 제도도 21.7% 증가, 경실도 20.1% 증가와 같은 회복은 다시 올 것으로 보고 있다. 반면 지금과 같은 골프장의 운영이 계속된다면 지난 한해 제주도 18.8%, 호남지역 15.4% 내장객이 감소한 것과 같은 위기는 계속 될 것으로 전문가들은 지적한다.

손님 줄어드는데... 여전히 비싼 골프장, 이러다 더 큰 위기 온다?

최근 내장객 유치에 어려움을 겪고 있는 일부 골프장들은 가격 특가로 손님끌기에 나서고 있다. 하지만 여전히 그린피 뿐 아니라 카트리, 캐디피, 식음료 등 부대비용을 합하면 최소 25만원 가량의 라운드 비용이 필요하다. 높은 물가를 고려한다고 해도 여전히 비싼 금액이다.

손님이 줄어드는데도 가격을 줄이지 못하는 이유는 뭘까. 골프장 관계자들은 코로나 시 절을 거치며 상승한 인건비와 관리 비용을 꼽는다. 하지만 앞서 유래 없는 호황을 거치면서 사상 최고치를 찍었던 기억이 가격 인하를 주저하게 만드는 가장 큰 실질적 이유로 꼽힌다.

가격 경쟁력 약화, 그로 인한 대중의 무관심이 불러올 결과는 자명하다. 어쨌든 일본에서 일찌감치 증명된 바 있다. '버블 경제' 시절 우후죽순 생겨 성황을 이루던 일본 골프장들은 경기 불황과 고령화를 거치면서 하나 둘씩 폐업 수순을 밟았다. 일부 골프장은 태양광 사업을 위한 부지가 되기도. 국내 골프시장은 일본보다 규모가 크다고 하지만, 지금보다 골퍼 인구 이탈이 가속화된다면 앞으로 이런 상황이 벌어지지 않을 법은 없다. 더 늦기 전에 머리를 맞대야 할 때다.

'피,피,피' 비싼 제주 대신 동남아로 떠났다... 손님 없는 韓골프장
제주 골프산업 위기, 40만명 해외로 빠져나가
호황 누린 골프 산업의 전환기 '역행지에서 승리자로'
한국 골프장의 위기는 이미 시작되었다
해외골프 '맑음' 국내골프 '흐림'

2. 골프시장 위기 진단

■ 국내 골프장 위기 관련 언론 진단

- **골프장 업계는 골프 대중화 실현을 위해 골프 업종에 부과하는 규제와 과세에 대한 재검토를 지속적으로 요구**
- **대중제 골프장 운영 환경 개선을 위한 규제 완화를 강하게 요구**

골프 업종, 이전 규제와 과세가 아닌 '규제완화'와 '대중화 실현' 차원에서 지원해야

- 사치성, 유흥업종, 편법의 그릇된 시각에서 600만 명이 즐기는 운동 시설로 봐줘야

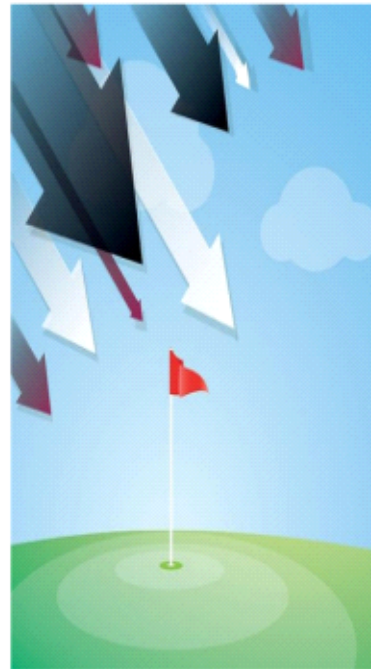
지난해 코로나19로 호황을 누린다는 이유 하나만으로 대중 골프장을 등급 분류하고 과세세를 부과시키고, 정부가 그린피를 통해 하는 것은 구태 한 정부 행정이란 지적이다. 골프장 등급제 실시 직전에 많은 전문가와 골프장들은 이미 코로나19는 끝났고 내장객과 매출은 2019년 이전으로 돌아가고 있어 뒷북식 규제라고 항의 한 바 있다. 하지만 문관부를 비롯해 해당 관련 정부는 이미 내장객 15% 감소, 매출 20% 감소하고 있는 가운데 골프장 등급제를 시행했다. 본지가 조사한 설문결과 '등급제 분류는 90% 이상이 쓸데없는 규제의 옥상옥'이라는 답으로 나타났다. 뿐만 아니라 박정(더불어민주당) 의원이 대표 발의한 골프장 분류체계로 인해 오히려 그린피가 오르고 대중제 세금이 20% 이상 올라 고스란히 그 피해는 골퍼에게 전해졌다는 평가이다. 따라서 더 이상 등급제와 관련해 '규제개혁에 중점을 두지 말고 일반 골퍼와 골프계의 의견을 통해 '대중화 지원'을 위해 노력해야 한다는 여론이 지배적이다.

한 예로 회원제 골프장과 비회원제 골프장 공시지가가 200억 원 일 경우 회원제 골프장은 증부세 없이 재산세만 4%를 내기 때문에 8억 원에 공정시장가격 비율 70%를 곱해 총 5억 6000만원의 보유세가 나온다. 반면 비회원제 골프장은 최고세율로 계산해 보면 재산세는 0.5%에 공정시장가격 비율 70%를 곱해 7000만원이 나온다. 여기에 증부세 3%(6억원)을 더하면 보유세는 총 6억 7000만원이 된다. 회원제보다 비회원제가 약 20% 정도의 세금을 더 내야 한다.

한국골프경영협회 측 역시 '비회원제 대중 골프장의 경우 조세형평성에 어긋나는 과세를 내고 있다. 이 잘못된 제도는 3년 헌시법으로 반드시 폐기되어야 하며 이외의 잘못된 규제와 과세를 2024년도에 맞게 현실화해야 한다'고 불만을 표출했다. 그런가 하면 서울 목동에서 사는 골퍼 A씨(55세)는 "골프장 이용료를 왜 정부가 관여하는지 모르겠다. 결과적으로 상헌선으로 인해 그린피가 더 올랐다. 시장원리에 맡기면 오히려 탄력적으로 가격이 형성되어 형편에 맞게 선택에 갈 수 있다'면서 '잘못된 제도는 과감하게 인정하고 폐기해야 하며 역으로 골프장 허가를 더 내준다면 오히려 골프장 그린피는 더 내려갈 것이 아닌 가'라며 아쉬움을 토로했다.

실제로 최근 의로파동 역시 전문의 부족에서 오는 '의료해악' 형평성을 위해 역대 2000명을 증원하듯이 골프장 역시 인허가를 쉽게 개선해 준다면 고가의 골프장 이용료는 쉽게 해결 될 것이라는 것이 600만 명의 골퍼들의 시각이다. 따라서 골프장 이용료의 문제를 증세와 정치, 사회적 이용도구로만 생각하지 말고 골퍼의 시각에서 찾는다면 문제는 간단하다.

아울러 골프 종목만큼 국민선영과 외화를 벌어오는 종목도 없으며 전 국민의 10% 이상이 직접 하는 운동도 없다. 그럼에도 3만3000달러의 시대에 사는 국내 골퍼가 아직도 사치와 유흥업종으로 분류되는 것은 정부가 바로 잡아 줘야 한다는 것이다. 그러기 위해서는 골퍼가 국민선영과 국민 스포츠로 자리 잡을 수 있도록 현실적인 정부 지원이 강력히 요구 되고 있다.

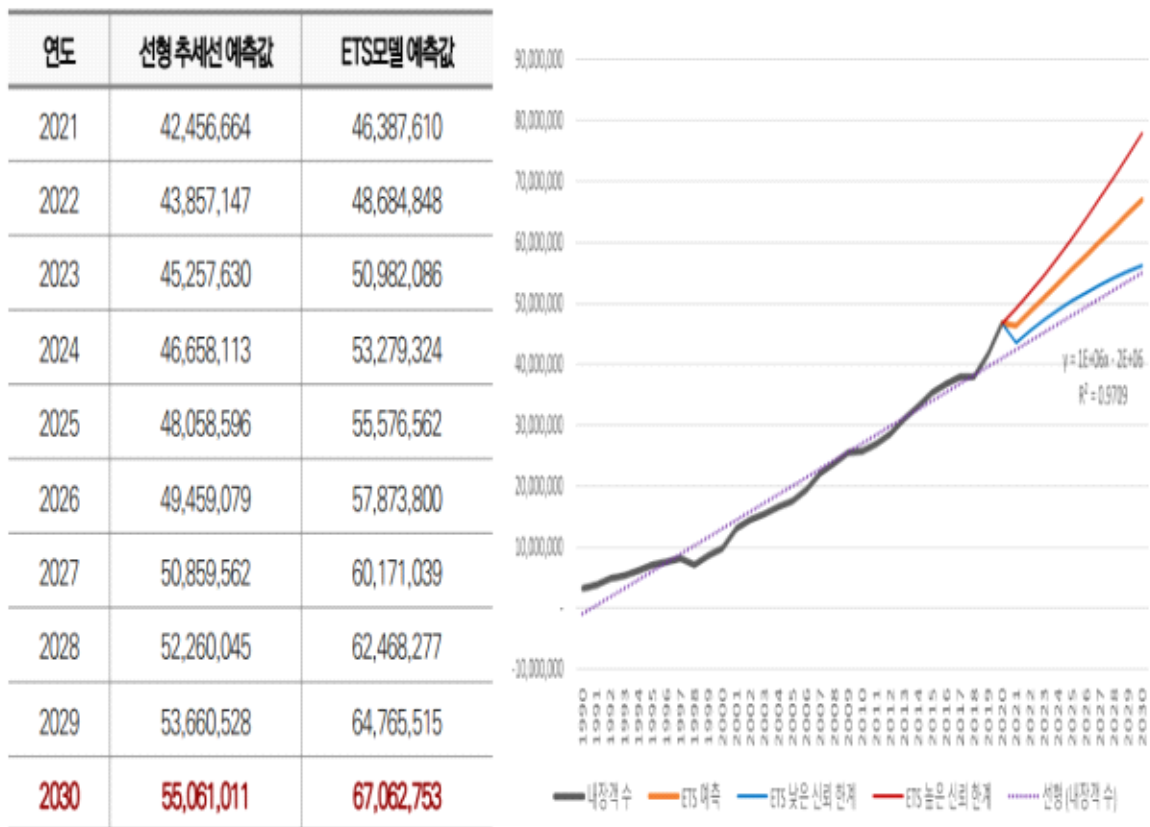


3. 골프 수요 전망

■ 국내 골프장 수요 전망

- 한국골프장경영협회의 골프장 내장객수 자료(1990년부터 2020년)를 바탕으로, 2030년 골프장 내장객수 추정 결과 선형 추세선(Linear model)은 55,061,011명, 지수평활법(Exponential Smoothing)계열의 ETS(Error, Trend, Seasonality) 모델은 67,062,753명까지 증가할 것으로 예상

【연도별 골프장 내장객 수 예측】



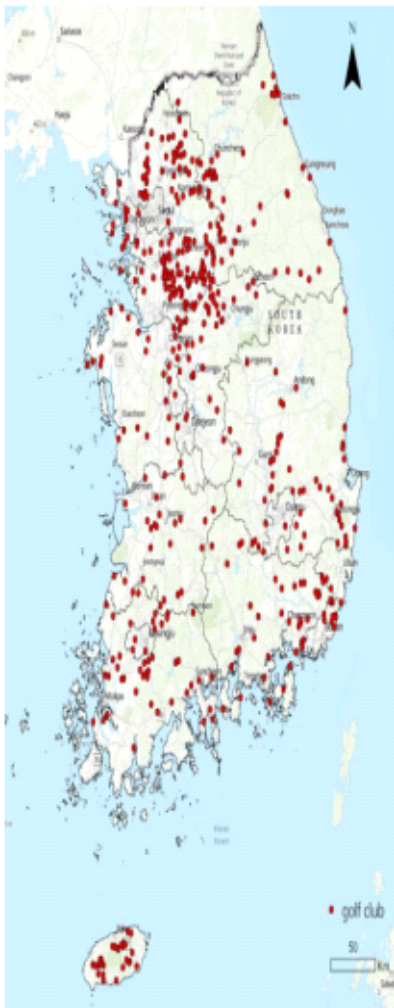
자료 : 애플리안골프장 공급확대를 위한 타당성 및 기본계획 수립 연구, 2022, 국민체육진흥공단

3. 골프 수요 전망

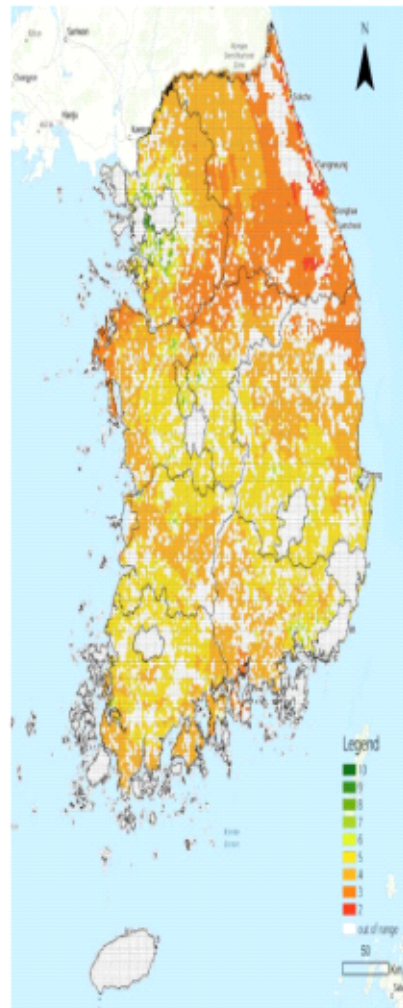
지역별 골프 수요 차등

- 골프장은 수도권(33.0%) 및 강원도(11%)에 약 44%가 집중, 향후 우선적으로 골프장 공급이 필요한 지역도 인구 및 근로 소득이 높은 수도권 및 광역시에 집중, 지방 골프장 수요 감소 대응 필요

【골프장 공급 현황】



【골프장 공급 필요 지역】



자료 : 에콜리안골프장 공급확대를 위한 타당성 및 기본계획 수립 연구, 2022, 국민체육진흥공단

3. 골프 수요 전망

■ 인구 감소 지역 및 제주 지역 골프장 인바운드 및 아웃바운드 골프 관광 적극 유치

- 인구 감소 및 지역 내 골프 수요가 상대적으로 부족한 지방 골프장의 경우 인바운드 골프 관광 적극 유치 필요
- 골프장 이용 비용이 동남아 지역 대비 높은 수준이므로 지방 골프장은 외국인 골프관광 유치에 적극적으로 대응할 수 있도록 이용료 인하 및 제도적 지원 장치 필요

【아시아 국가별 골프장 여행경비 비교】

구분	일본	중국	태국	필리핀	말레이시아	베트남
그린피(3회)	300,000	140,000	130,000	140,000	140,000	120,000
캐디피(3회)	30,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
카트료(3회)	30,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
식대(9식)	60,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
호텔료(2박)	50,000	30,000	30,000	25,000	25,000	25,000
항공료(왕복)	350,000	200,000	350,000	370,000	370,000	350,000
합계(단체)	820,000	435,000	575,000	600,000	600,000	560,000

자료 : 우리나라 골프관광투어의 활성화 방안, 2011, 신준수

【해외 골프패키지 예약 선호지역】

하나투어
3분기기준수요 전년동기대비 34.3% 증가



자료 : 아시아경제 2023년 11월 23일,
최대 400% ↑...물만난 해외 골프 패키지, 동남아가 대세

02 국내 골프관광 및 외국인 이용 현황

1. 외래 관광객 추이
2. 외국인 골프장 이용 현황 및 문제점
3. 골프관광 활성화 정책 방향

1. 외래관광객 추이

■ 외래관광객 추이

- 2023년 외래 관광객 수는 1,103만명으로 코로나 이전 수준으로 회복 중이나 국민 해외 관광객의 48.5%
- 방한 관광객의 활동 중 스포츠/레저 관람 및 참여는 8.4%(중복 응답)로 타 활동 대비 낮은 수준
- 중국, 말레이시아, 호주, 미국, 캐나다, 영국, 독일 등 국가 방문객의 스포츠/레저 관람 및 참여 수준이 평균 대비 높음
- 방한 관광객 중 골프 관광 현황 및 수요는 정화간 분석 부재

【방한 관광객 추이】

연 도	방한 관광객(명)	성장률(%)
2010	8,797,658	12.54
2011	9,794,796	11.33
2012	11,140,028	13.73
2013	12,175,550	9.30
2014	14,201,516	16.64
2015	13,231,651	- 6.83
2016	17,241,823	30.31
2017	13,335,758	- 22.65
2018	15,346,879	15.08
2019	17,502,756	14.05
2020	2,519,118	- 85.61
2021	967,003	- 61.61
2022	3,198,017	230.71
2023	11,031,665	244.95

【국민 해외 관광객 추이】

연 도	국민 해외 관광객(명)	성장률(%)
2010	12,488,364	31.54
2011	12,693,733	1.64
2012	13,736,976	8.22
2013	14,846,485	8.08
2014	16,080,684	8.31
2015	19,310,430	20.08
2016	22,383,190	15.91
2017	26,496,447	18.38
2018	28,695,983	8.30
2019	28,714,247	0.06
2020	4,276,006	- 85.11
2021	1,222,541	- 71.41
2022	6,554,031	436.10
2023	22,715,841	246.59

우리국민의
해외 관광
대비
방한 관광객은

“48.5% 수준”

1. 외래관광객 추이

외래관광객 레저 스포츠 관람 및 참여

【2022 외래관광객 조사 주요 참여 활동 현황】

활동구분	전체	일본	중국	홍콩	싱가포르	대만	태국	말레이시아	호주	미국	캐나다	영국	독일
쇼핑	79.4	79.9	86.2	90.4	90.6	84.1	94.8	91.5	81.3	74.7	76.3	69.3	62.0
식도락관광	55.7	71.9	80.9	76.3	72.1	79.7	76.5	50.5	53.1	37.9	45.8	34.7	38.9
자연경관감상	54.0	15.7	47.6	45.7	70.1	39.5	61.8	62.1	59.4	59.9	68.2	59.3	53.8
고궁/역사유적지방문	51.4	12.4	21.0	36.5	53.7	35.2	43.5	59.7	59.6	63.1	70.1	65.7	63.1
박물관, 전시관 관람	34.6	6.2	20.3	23.7	26.2	14.0	22.4	34.2	42.0	43.5	41.7	46.7	46.8
업무수행	30.3	30.6	20.2	16.4	16.6	26.4	10.8	33.3	24.2	37.9	24.9	40.1	43.7
전통문화체험	29.8	4.7	14.5	15.5	27.7	15.8	18.5	42.3	35.6	38.2	40.2	35.5	33.9
유흥/오락	24.4	12.6	15.7	25.6	24.0	15.5	21.1	21.6	27.9	26.8	32.7	32.9	29.2
연수/교육/연구	15.2	9.4	56.1	7.3	3.1	6.0	4.8	13.1	3.5	9.7	8.7	8.4	14.1
뷰티/의료관광	12.9	13.1	16.9	10.0	9.9	7.1	16.1	9.6	12.7	13.9	15.3	10.8	9.5
K-POP/한류스타 관련 공연장 방문	9.8	10.6	12.4	16.0	6.3	10.1	14.2	10.0	9.0	8.2	9.0	5.2	9.1
스포츠/레저 관람 및 참가	8.4	1.4	11.4	8.2	6.2	6.2	3.2	10.0	11.8	9.1	10.6	9.6	10.6
지역축제참여	7.3	1.4	8.8	3.2	1.9	2.7	6.6	7.2	6.2	8.3	8.1	6.8	11.2
드라마/영화촬영지 방문	7.3	6.9	5.8	6.8	6.0	5.2	12.2	11.1	9.0	7.0	8.1	4.8	6.0
문화공연 및 축제 참여	5.4	3.5	7.8	4.6	2.3	6.2	2.7	6.1	5.1	5.4	6.2	4.6	7.8
시찰	1.0	0.2	0.2	0.5	0.2	1.0	0.9	0.9	1.6	0.6	1.2	1.4	3.6
기타	1.6	2.8	1.0	0.5	0.4	1.0	0.0	0.7	3.9	2.9	2.5	2.4	0.9

2. 외국인 골프장 이용 현황 및 문제점

■ 제주도 외국인 골프장 이용 현황

- 2019년 기준 제주도 골프장 내장객 수는 약 20만명, 골프장 1개소 당 약 7만명 방문
- 2012년 외국인 비중이 2.1%까지 증가하였으나 이후 계속 감소하고 있으며, 2019년 기준 0.6% 수준
- 골프장 1개소당 연간 외국인 이용객도 2012년 1,298명에서 2019년 402명으로 급감

【제주도 골프장 연도별 내장객 현황】

연도	운영 골프장수	도내인	도외인	외국인	합계	외국인 비중	골프장 1개소당 내장객	골프장 1개소당 외국인
2011	29	680,211	1,103,132	35,464	1,818,807	1.9%	62,717.48	1,223
2012	29	691,642	1,066,069	37,649	1,795,360	2.1%	61,908.97	1,298
2013	30	760,998	1,069,421	33,481	1,863,900	1.8%	62,130.00	1,116
2014	30	740,582	1,010,048	29,389	1,780,019	1.7%	59,333.97	980
2015	30	778,381	1,119,264	16,815	1,914,460	0.9%	63,815.33	561
2016	30	797,849	1,125,170	16,973	1,939,992	0.9%	64,666.40	566
2017	30	887,319	1,269,036	11,105	2,167,460	0.5%	72,248.67	370
2018	30	873,279	1,023,483	9,102	1,905,864	0.5%	63,528.80	303
2019	30	1,002,603	1,075,708	12,050	2,090,361	0.6%	69,678.70	402

자료 : 제주연구원, 코로나 이후 지속가능한 골프관광 활성화 방안 연구, 2020

2. 외국인 골프장 이용 현황 및 문제점

■ 외국인 골프장 이용 실태

- 2007년 기준 국내 골프장의 외국인 이용 비율 0.4% 적용 시 **2023년 약 19만명으로 추정**
- 2023년 골프장 수 522개소 반영 시 **골프장 1개소 당 연간 외국인 이용자는 366명 수준에 불과한 실정**
- **그린피는 대중골프장 주중 기준 173,000원으로 일본과 비교 시 3.1배 수준**

【골프장 외국인 이용 현황 추정】

2023년 전국 골프장 내장객수	47,722,660명	
골프장 이용객 외국인 비율	0.4%	2007년 기준 적용
골프장 외국인 이용자 수	190,891명	
골프장 1개소 당 외국인 이용자수	366명	2023년 골프장 수 522개

【골프장 그린피 비교】

구분	대중골프장 주중 그린피(2022년 기준)	
한국	173,700원	일본의 3.1배
일본	55,800원	

2. 외국인 골프장 이용 현황 및 문제점

외국인 골프 관광 유치 시작단계

- 클럽72CC의 경우 **공항 환승객 및 공항이용객을 대상으로 그린피 무료 또는 할인 제도 운영**
- 2023년 경상남도가 골프를 즐기는 중국인 관광객(유케)을 대상으로 여행 패키지를 출시해 첫 골프 관광팀 유치

【클럽72CC 외국인 우대제도 사례】

구분		내용
공항 환승객	우대사항	클럽72CC 허늘코스 - 그린피 무료(1일 1회, 18홀 기준)
		둔스(9홀) - 9홀 무료(1일 1회) - 렌탈 클럽 무료
		골프연습장 - 자동타석 60분 무료이용(1일 1회) - 숏게임플렉스 60분 무료이용(1일 1회)
	우대조건	- 출발지의 보딩패스 (Boarding pass) + E-티켓 제시 필수 - 보딩패스(Boarding pass) 미소지 시 탑승확인서 또는 입국확인서 + E-티켓의 예약번호 - 유요여부 확인 후 최종확인적용 - 클럽72 홈페이지 회원 대상이며, 당일예 한하여 18홀 정상종료시 적용 - 기타 할인 혜택(이벤트/할인/쿠폰)과 중복 적용 불가
비고	- 별도의 환승객용 영문사이트에서 예약신청 가능. https://onetheclub.com/eng/main	
공항 이용객	우대사항	클럽72CC 허늘코스 - 내국인 평일 그린피 10% 할인 (1일1회, 18홀 기준) - 외국인 평일 그린피 100\$ (1일 1회, 18홀 기준, 당일현물적용)
		골프연습장 - 평일 타석 이용료 50% 할인 - 평일 숏게임플렉스 50% 할인
	우대조건	- 인천공항 해외 항공권 소지자(출발, 도착일 1일 전후 기준)티켓 제시 필수) - 클럽72 홈페이지 회원 대상이며, 당일예 한하여 18홀 정상종료시 적용 - 기타 할인 혜택(이벤트/할인/쿠폰)과 중복 적용 불가

【경상남도 외국인 골프관광 유치 사례】



【민간기업 외국인 골프관광 유치 사례】



2. 외국인 골프장 이용 현황 및 문제점

■ 골프장 보유 규모 대비 수준 높은 유명 코스 부족

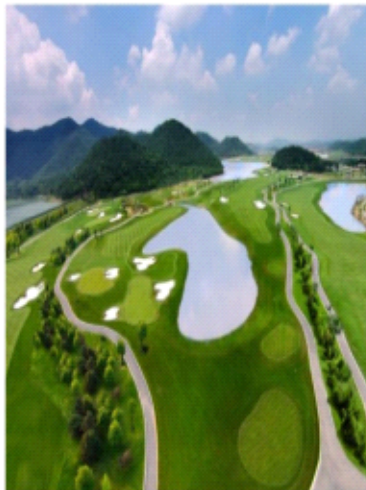
- 세계적인 명성을 얻은 코스들은 대도시 외곽 바닷가나 내륙의 구릉지에 입지, 기존 지형을 최대한 활용하여 자연스러운 형태 추구
- 우리나라는 국토의 70% 이상이 산악 지형으로 인공적인 대규모 토목공사를 통하여 인위적인 코스로 조성되어 골퍼 선호 유명 코스 부족
- 골프장 규모는 세계 8위 수준(Golf Around the World 21), 100대 골프장 1개 불과

하노이시, '올해 세계최고 골프관광지' 1위 올라...WGA 2023

【국가별 골프장 보유 수준, 2020년 기준】

▲골프시설 ▲서비스 ▲숙박 등 3개 지표를 중심으로 골프 전문가들과 애호가들이 참여한 투표를 통해 선정

-전문가애호가 투표, 현안수용과라로이 제치고 최고 득표
-홍비엔 레전드WGC 등 국제보존골프장 10곳 및 6개 대단지 보유



Country	Courses	Holes	Facilities
United States of America	16,156	240,369	14,139
Japan	3,140	45,165	2,202
United Kingdom	3,101	46,278	2,660
Canada	2,564	35,586	2,200
Australia	1,584	23,070	1,501
Germany	1,054	14,175	737
France	811	11,058	645
Korea, Republic Of	810	9,348	447
Sweden	650	9,150	463
China	617	9,054	402
Spain	493	7,026	408
South Africa	477	6,192	460
New Zealand	416	5,769	399
Ireland	365	5,598	322
Netherlands	350	4,104	241
Argentina	348	4,386	315
Denmark	347	4,464	194
Thailand	317	4,029	235
Italy	312	4,122	264
India	298	3,744	282

KOREA NATIONAL SPORT UNIVERSITY

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

3. 국내 골프관광 활성화 정책 방향

제6차관광진흥기본계획 골프관광 활성화 제시

- 제6차관광진흥기본계획에서는 골프관광 활성화를 위한 **고급 관광 상품 개발 제시**
- 한국 여자 프로골퍼 인지도를 바탕으로 **골프 특화 트로그램 포함 관광객 유치 추진**
- 한국 내 개최 **골프 대회관람, 체험(라운딩)과 연계한 특별 고급 관광상품 개발 등 제시**
- 외국인 골프관광 수요 유치를 위한 **구체적 전략 및 수단 수립 미비**

【제6차관광진흥기본계획(2023~2027)】

【골프관광 활성화 주요 내용】

비전	K-컬처와 함께하는 관광매력국가	
방향	<ul style="list-style-type: none"> ○ '관광은 한국' K-관광의 국제관광 주도 ○ 영끌어진 관광생태계 회복과 확장을 통한 관광산업 혁신 ○ 누구나 어디든 여행할 수 있는 환경 조성으로 국내여행 촉진 ○ 독창적이고 매력적인 스토리텔링 기반 지역관광자원 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ○ (골프관광 활성화) 골프선수 및 대회, 골프 아카데미 등 경쟁력 있는 한국 골프 콘텐츠를 활용한 고급 관광상품 개발 - (프로골퍼 연계) 한국 여자 프로골퍼 인지도를 바탕으로 골프 특화 프로그램(윈포인트 레슨, 공동티샷 등) 포함 관광객 유치 추진 - (관람·체험) 한국 내 개최 골프 대회* 관람, 체험(라운딩)과 연계한 특별 고급 관광상품 개발 * (예)·(미국 여자프로골프투어(LPGA)) BMW 레이다스 챔피언십 2022(원주, 정규대회) ·(한국여자프로골프투어(KLPGA)) KLPGA 선수권대회, 한국여자오픈, KB금융 스타챔피언십, 하이진로 챔피언십, 한화클래식 등 - (동호회·교육) 해외 골프동호회 연계 관광상품 개발, 기업도시 내 외국인 전문 골프 교육 기관 설립(프로선수 아카데미 등) 등 - (관광단지 내 골프장 유치 지원) 관광단지 지정 시 지자체 협력을 통해 다양한 관광시설 도입을 전제로 한 골프장 유치 적극 지원 * 전국 지정 관광단지 45개소(2211월 기준) 중 골프장을 포함한 관광단지는 26개소(57.7%)
목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외국인 관광객수 '19년 : 1,750만 명 → '27년 : 3,000만 명 ○ 관광수입 '19년 : 207억 불 → '27년 : 300억 불 ○ 1인당 국내 여행 일수 '19년 : 12.9일 → '27년 : 15일 ○ 국내여행 지출액 '19년 : 44.2조 원 → '27년 : 50조 원 	

03 아시아 주요국 골프관광 추진 사례

1. 우리나라 아웃바운드 골프관광 행태
2. 태국 골프관광
3. 베트남 골프관광
4. 일본 골프관광

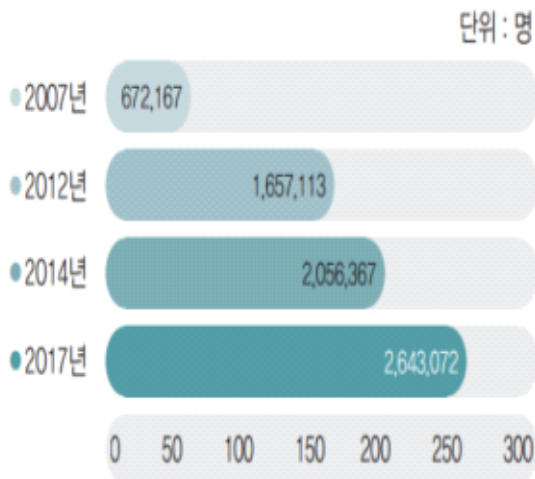
골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

1. 우리나라 아웃바운드 골프 활동 행태

■ 해외 골프 이용객 이용 행태

- 대한골프협회 2017 한국골프지표 자료에 의하면 우리나라 해외 골프 경험 인구는 약 264만명, 2007년 대비 약 3.9배
- 2007년에는 태국, 필리핀, 중국, 일본 순으로 골프여행 비중이 높았으나 2017년 베트남, 일본 비중이 증가

【해외 골프 경험 인구 증가 추이(2007~2017년)】



* 자료 : 2017 한국골프지표, 대한골프협회

【골프여행 주요 국가 변화(2007~2014년)】

단위 : %

구분	2007	2012	2014	2017
태국	26.7	30.4	27.1	20.3
필리핀	23.0	24.5	25.3	12.8
중국	19.3	18.8	19.0	9.6
일본	11.2	8.3	7.1	13.2
말레이시아	3.2	4.6	6.3	5.1
미국	3.7	2.7	3.0	4.4
베트남	0.5	0.5	2.6	14.3
호주	3.7	2.7	2.6	4.5
싱가포르	2.1	2.7	1.5	3.7
뉴질랜드	1.6	0.3	1.5	3.9
인도네시아	2.1	2.2	1.1	5.1
기타	2.9	2.3	2.9	3.1

* 자료 : 2017 한국골프지표, 대한골프협회

1. 우리나라 아웃바운드 골프 활동 행태

■ 해외 골프 이용객 이용 행태

- 골프여행 평균 지출 비용은 약 141만원, 기간은 '3박 4일' 가장 선호
- 해외 골프 여행 주 목적은 '겨울에 골프를 즐기기 위해서'가 23.3%, '저렴한 비용' 이 18.9%로 가장 높아 인바운드 골프 관광 유치시에도 가격 경쟁력 주요

【해외 골프여행 지출 비용】

구분	2007	2012	2014	2017
100만원 미만	27.0	15.4	15.5	16.2
100~149만원	25.2	21.4	29.5	34.8
150~199만원	18.0	23.1	13.5	16.1
200~249만원	9.0	18.8	15.5	15.1
250~299만원	4.5	8.5	4.7	4.3
300~399만원	7.2	7.3	14.0	7.4
400~499만원	1.9	2.1	1.6	1.4
500만원 이상	7.2	3.4	5.7	4.7
평균	182만원	175만원	190만원	141만원

【해외 골프여행 기간】

구분	2007	2012	2014	2017
2박 3일	15.3	10.9	15.2	12.1
3박 4일	33.3	28.2	27.0	36.9
4박 5일	26.1	24.8	25.9	32.4
5박 6일	5.5	11.8	14.1	8.8
7일 이상	19.8	24.3	17.8	9.8

【골프여행 주요 목적】

구분	비율(%)
겨울에 골프를 즐기기 위해서	23.3
저렴한 비용	18.9
관광/여행	8.6
여가/레저/취미	6.1
친목/동호회/모임	16.8
좋은 경관	2.1
편안한 라운딩	11.7
비즈니스	3.3
힐링	4.8
기타	4.4

* 자료 : 2017 한국골프지표, 대한골프협회

2. 태국 골프관광

골프관광 유치를 위한 골프장 지원

- 연간 관광객 약 4천만명 관광 대국, “세계음식 NO1 태국, 세계 골프관광 NO1”이란 캐치프레이즈로 골프관광 집중
- 골프장 약 250개, 파타야에 약 20개 골프장 집중, 미LPGA Honda클래식이 개최
- 태국 정부와 국세청은 자국 골프장에 각종 세금 혜택을 줘 전 세계 골퍼 유치 경쟁력 강화 지원
- 매년 세계 50개국을 초청해 ‘어메이징 타일랜드 행사’ 개최



3. 베트남 골프관광

■ 베트남 골프관광 집중 육성

- 2030 관광 개발 전략에서 골프관광을 핵심 전략으로 선정, 럭셔리 테마 관광으로 집중 육성
- 현재 약 100개 골프장을 보유하고 있으나 2025년까지 200개 조성 목표
- 관광당국이 골프 투어 개발 및 여행사 연결 시스템 구축 등 골프 관광 경쟁력 향상을 위한 솔루션 모색 중
- 다낭, 호이안 등을 중심으로 골프 대회 및 관광 축제 개최 등 특화 지역 육성

【베트남 골프관광 유치 사례】

- 2030 관광 개발 전략에서 골프관광을 핵심 전략으로 선정
- 베트남은 골프관광을 럭셔리 테마 관광으로 집중 육성
- 약 10만명 골퍼, 100개 골프장 보유
- 32개 골프장이 국제 프로대회를 할 수 있는 5성급
- 베트남정부는 2025년까지 200개 골프장 조성 계획(149개 골프장 건설 중 또는 건설중비중), 전세계 시행중 골프장 28%
- 베트남 관광당국은 골프 투어 개발 및 여행사 연결 시스템 구축 등 베트남 골프 관광 경쟁력 향상을 위한 솔루션 모색중
- 다낭시는 2023 다낭 골프 관광 축제 및 BRG 오픈 골드 챔피언십(8월)을 개최, 하이퐁시 Vinfast Cup-National 골프 챔피언십(8월) 개최

【해외 골프 여행 선호 도시 조사 사례】



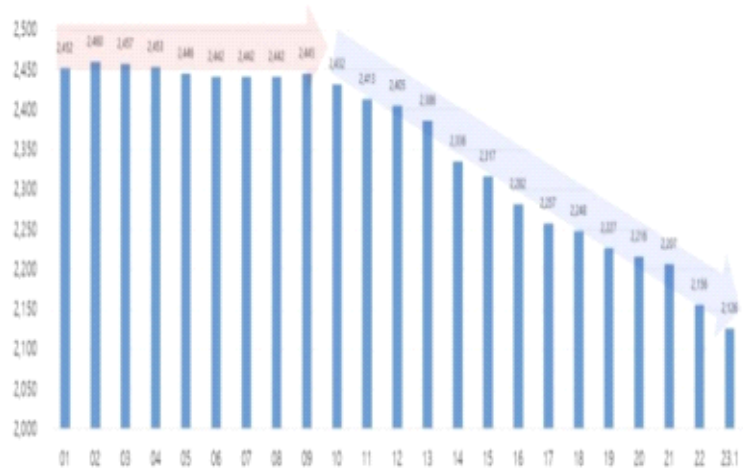
* 골프산업신문 2023년 10월 10일
글로벌 골프테크기업 AGI 조사(2022년 12월~2023년 8월)

4. 일본 골프관광

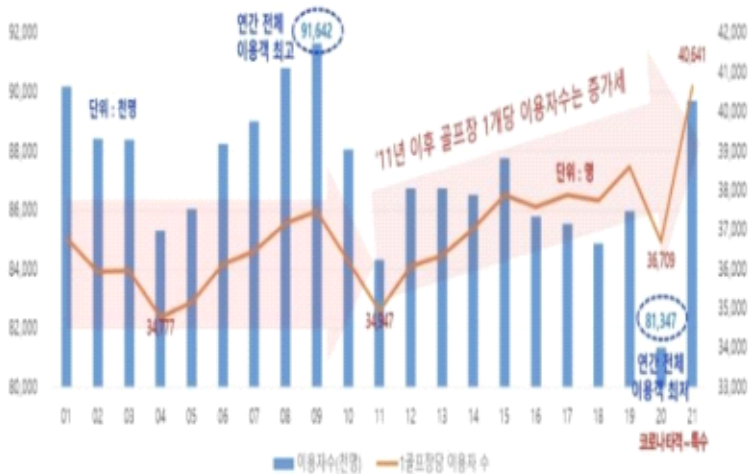
■ 골프장 및 골프 이용자 현황

- 일본 골프장은 2009년 2,445개에서 2023년 2,126개로 약 15년간 319개 감소
- 2023년 연 이용자수는 약 4천만명, 골프장 1개당 이용객 수는 2011년 이후 증가세

【 골프장 수 변화추이(2001~2023)】



【 골프장 이용자수 및 골프장당 이용자수 변화 (2001~2021)】

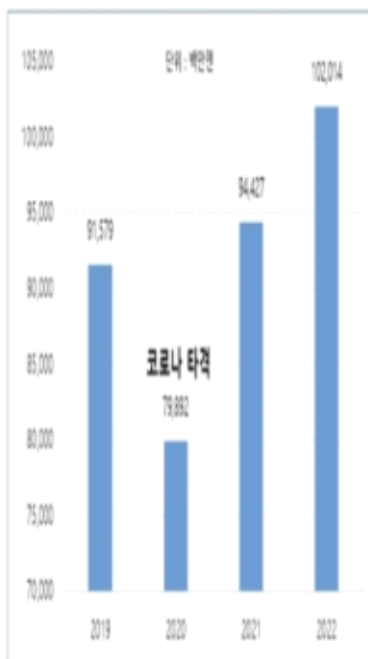


4. 일본 골프관광

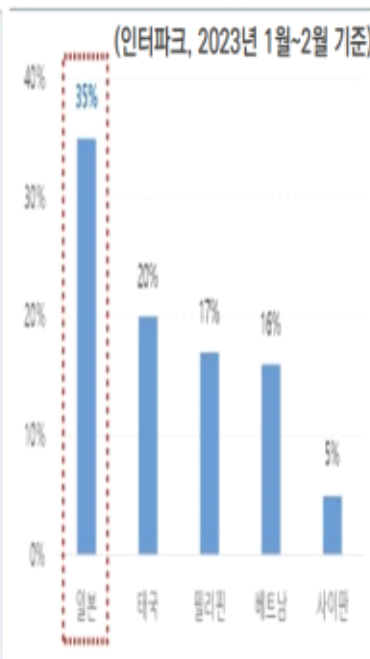
■ 한국 골프관광 유치 증가

- 코로나 기간인 2020년 매출이 감소하였으나 2021년 부터 회복세
- 해외 골프여행 성수기인 겨울 2023년 기준 최고 선호 지역, 사계절 외국 골프 관광 유치
- 한국 대비 낮은 골프장 이용료, 다양한 골프코스, 근거리, 엔저, 온천, 다양한 숙박시설 등 요인으로 인바운드 골프관광 증가

【 일본 골프장 매출액 】



【 겨울 해외 골프여행국 현황 】



【 한국 일본 골프장 세금 비교 】

구분	한국	일본
취득세	10% (5~10배 중과)	
기본 세제	재산세: 4% (10~57배 중과) 종합부동산세: 2% (10배 이상 중과)	일반과세
개별소비세	2만1120원	*입장세 (400~1200엔)
국민체육진흥기금	3000원	없음
세금 합계 (1회 라운딩)	7만5000원	2만원 이하

*수도권 회원제 골프장 기준

04 대중제 골프장 경영환경 개선 및 외국인 유치 지원 제도 도입 방안

1. 대중제 골프장 최근 규제 현황
2. 외국인 골프관광 유치를 위한 체육시설법 개정 방안
3. 외국인 유치 전략 수립 및 서비스 환경 개선

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

1. 대중제 골프장 최근 규제 현황

■ 비회원제 골프장 운영 방식 변화

- 비회원제 골프장은 회원 모집 및 이용 우선권 제공·판매 금지, 비회원제 골프장 운영은 예약 순서대로 이용할 수 있도록 규정 (2022년 체육시설법 21조 개정)
- 시행령으로 정하는 상품·단체·기간 범위 내에서 이용 우선권 제공 판매 허용, 2024년 8월 시행이전 시행령 마련중

【2022년 체육시설법 21조 개정 내용】

제21조(체육시설의 이용 질서) ① 제10조의2제1항제1호에 따른 회원제 골프장업자는 비회원제 골프장을 함께 운영할 경우 이용 방법과 이용료 등 그 운영에 관하여 해당 회원제 골프장과 분리하여야 한다. <개정 2022. 1. 18., 2022. 5. 3.>

② 비회원제 골프장을 운영하는 자는 예약 순서대로 예약자가 골프장을 이용하도록 하되, 예약자가 없는 경우에는 이용자의 도착 순서에 따라 골프장을 이용하게 하여야 한다. <신설 2022. 1. 18., 2022. 5. 3.>

③ 비회원제 골프장을 운영하는 자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하여서는 아니 된다. <신설 2022. 1. 18., 2022. 5. 3.>

1. 회원을 모집하는 행위

2. 이용 우선권을 제공하거나 판매하는 행위

④ 제2항 및 제3항에도 불구하고 비회원제 골프장을 운영하는 자는 대통령령으로 정하는 상품·단체·기간 등의 범위에서 다음 각 호의 이용을 위한 이용 우선권을 제공하거나 판매할 수 있다. <신설 2024. 2. 27.>

1. 골프장과 숙박시설 등을 함께 묶은 상품의 이용

2. 대통령령으로 정하는 인원수 이상으로 구성된 단체의 정기적 이용

3. 국가행정기관, 지방자치단체, 「국민체육진흥법」에 따른 경기단체가 주관 또는 주최하는 대회, 청소년 선수 후원 등을 위한 공익 목적의 대회, 청소년 선수 연습지원

[시행일: 2024. 8. 28.] 제21조

1. 대중제 골프장 최근 규제 현황

■ 외국인 골프 패키지 관광객 비회원제 골프장 이용 방법

- 시행령으로 정하는 상품·단체·기간 범위에 상품의 형태(골프장과 숙박시설 등을 함께 묶은 상품의 이용), 단체 인원 수 및 정기적 이용, 공익 목적의 대회 및 청소년 선수 연습지원으로 한정
- 현행법상에서는 외국인이 골프장과 숙박시설 등을 함께 묶은 패키지 상품 이용 시 대중골프장에서 이용 우선권을 제공하거나 판매할 수 있음

【체육시설법 비회원제 이용 우선권 제공 또는 판매 관련 조항】

제21조(체육시설의 이용 질서) ① 제10조의2제1항제1호에 따른 회원제 골프장업자는 비회원제 골프장을 함께 운영할 경우 이용 방법과 이용료 등 그 운영에 관하여 해당 회원제 골프장과 분리하여야 한다. <개정 2022. 1. 18., 2022. 5. 3.>

② 비회원제 골프장을 운영하는 자는 예약 순서대로 예약자가 골프장을 이용하도록 하되, 예약자가 없는 경우에는 이용자의 도착 순서에 따라 골프장을 이용하게 하여야 한다. <신설 2022. 1. 18., 2022. 5. 3.>

③ 비회원제 골프장을 운영하는 자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하여서는 아니 된다. <신설 2022. 1. 18., 2022. 5. 3.>

1. 회원을 모집하는 행위

2. 이용 우선권을 제공하거나 판매하는 행위

④ 제2항 및 제3항에도 불구하고 비회원제 골프장을 운영하는 자는 대통령령으로 정하는 상품·단체·기간 등의 범위에서 다음 각 호의 이용을 위한 이용 우선권을 제공하거나 판매할 수 있다. <신설 2024. 2. 27.>

1. 골프장과 숙박시설 등을 함께 묶은 상품의 이용

2. 대통령령으로 정하는 인원수 이상으로 구성된 단체의 정기적 이용

3. 국가행정기관, 지방자치단체, 「국민체육진흥법」에 따른 경기단체가 주관 또는 주최하는 대회, 청소년 선수 후원 등을 위한 공익 목적의 대회, 청소년 선수 연습지원

2. 외국인 골프관광 유치를 위한 체육시설법 개정 방안

■ 비회원제 이용 우선권 제공 범위 외국인 예외 규정 마련

- 이용 우선권 제공 범위가 아직 명확히 규정되지 않았으나, 국내 골프관광 이외에도 외국인 골프관광을 적극적으로 유치하기 위해 체육시설법 개정을 통해 외국인의 골프장 이용 추가 필요
- 시행령 개정 시 상품·단체·기간 등의 범위에서 외국인의 이용은 예외 조항으로 하여 제주도 및 지방 비회원제 골프장의 인바운드 관광 활성화 지원

【체육시설법 개정(안)】

제21조(체육시설의 이용 질서)

③ 비회원제 골프장을 운영하는 자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하여서는 아니 된다.

1. 회원을 모집하는 행위
2. 이용 우선권을 제공하거나 판매하는 행위

④ 제2항 및 제3항에도 불구하고 비회원제 골프장을 운영하는 자는 대통령령으로 정하는 상품·단체·기간 등의 범위에서 다음 각 호의 이용을 위한 이용 우선권을 제공하거나 판매할 수 있다.

1. 골프장과 숙박시설 등을 함께 묶은 상품의 이용
2. 대통령령으로 정하는 인원수 이상으로 구성된 단체의 정기적 이용
3. 국가행정기관, 지방자치단체, 「국민체육진흥법」에 따른 경기단체가 주관 또는 주최하는 대회, 청소년 선수 후원 등을 위한 공익 목적의 대회, 청소년 선수 연습지원

제21조(체육시설의 이용 질서)

③ 비회원제 골프장을 운영하는 자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하여서는 아니 된다.

1. 회원을 모집하는 행위
2. 이용 우선권을 제공하거나 판매하는 행위

④ 제2항 및 제3항에도 불구하고 비회원제 골프장을 운영하는 자는 대통령령으로 정하는 상품·단체·기간 등의 범위에서 다음 각 호의 이용을 위한 이용 우선권을 제공하거나 판매할 수 있다.

1. 골프장과 숙박시설 등을 함께 묶은 상품의 이용
2. 대통령령으로 정하는 인원수 이상으로 구성된 단체의 정기적 이용
3. 국가행정기관, 지방자치단체, 「국민체육진흥법」에 따른 경기단체가 주관 또는 주최하는 대회, 청소년 선수 후원 등을 위한 공익 목적의 대회, 청소년 선수 연습지원
4. 외국인의 이용

2. 외국인 골프관광 유치를 위한 체육시설법 개정 방안

■ 비회원제 이용 우선권 제공 범위 외국인 예외 규정 마련

- 현재 추진 중인 체육시설법 시행령 제7조의4 이용 우선권의 제공, 판매 조항에서 외국인의 이용은 범위에서 제외하도록 함으로써 비회원제 골프장이 자유롭게 외국인 유치를 할 수 있도록 환경 개선 필요
- 숙박시설 등과 연계한 패키지 상품 뿐 아니라 개인 외국인 이용 고객도 적극 유치 가능

【체육시설법 시행령 개정(안)】

제7조의4(이용 우선권의 제공, 판매) ① 법 제21조제4항에 따른 "대통령령으로 정하는 상품"이란 다음 각 호의 상품을 말하며, 상품의 기간은 00일을 넘을 수 없다.

1. 골프장과 00을 연계한 상품
2. 골프장과 00을 연계한 상품

② 법 제21조제4항에 따른 "대통령령으로 정하는 단체"란 00인 이상으로 구성되고, 연 00회 이상 정기적으로 이용우선권을 이용하는 단체를 말한다.

③ 법 제21조제4항에 따른 "대통령령으로 정하는 기간 등의 범위"는 000이내로 한다.

④ 제3항에도 불구하고, 법 제21조제4항제3호 및 4호를 대상으로 이용우선권을 제공하거나 판매하는 경우에는 00 범위를 초과하여 제공하거나 판매할 수 있다.

3. 외국인 유치 전략 수립 및 서비스 환경 개선

■ 외국인 골프관광객 유치를 위한 전략적 접근 필요

- 골프이용객 감소에 대응하여 베트남 등 동남아 국가와 같이 **외국 골프관광객 유치**를 위한 마케팅 전략 등을 **종합적으로 수립**
- **국내 골프장과 외국 골프장과의 자매결연** 등을 체결하여 회원간의 상호 회원우대 교류를 확대 추진
- **외국 골프관광객을 위한 편의시설, 언어, 음식 등 외국인 서비스 환경 구비**
- 외국인 골프관광객에 대한 **골프장 이용요금, 편의시설 이용 할인제 도입, 외국어가 가능한 캐디 채용** 등을 통한 **리운딩 불편 해소 필요**

【베트남 골프관광 유치 사례】

- 2030 관광 개발 전략에서 골프관광을 핵심 전략으로 선정
- 베트남은 골프관광은 럭셔리 테마 관광으로 집중 육성
- 약 10만명 골퍼, 100개 골프장 보유
- 32개 골프장이 국제 프로대회를 할 수 있는 5성급
- 베트남정부는 2025년까지 200개 골프장 조성 계획(149개 골프장 건설 중 또는 건설중비중), 전세계 시행중 골프장 28%
- 베트남 관광당국은 골프 투어 개발 및 여행사 연결 시스템 구축 등 베트남 골프 관광 경쟁력 향상을 위한 솔루션 모색중
- 다낭시는 2023 다낭 골프 관광 축제 및 BRG 오픈 골드 챔피언십(8월)을 개최, 하이퐁시 Vinfast Cup-National 골프 챔피언십(8월) 개최

【해외 골프 여행 선호 국가 및 도시】



* 골프산업신문 2023년 10월 10일
글로벌 골프테크기업 AGI 조사(2022년 12월~2023년 8월)

- 경청해 주셔서 감사합니다.-

KOREA NATIONAL SPORT UNIVERSITY

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

토 론 1

성 문 정

[한국스포츠정책과학원 수석연구위원]



E-Mail : office@koen.or.kr

연락처 : 043) 276-0711 Fax : 043) 276-0712

골프장 규제개선을 통한 스포츠관광 활성화 토론회

성문정 (한국스포츠정책과학원)

1. 들어가며

<정책변화 1 : 골프장 이용 합리화 대책>

- 최근 골프장 운영과 관련한 환경이 급격히 변화하고 있음. 가장 대표적인 변화로 문체부는 지난 2022년 1월 20일 ‘골프장 이용 합리화와 산업 혁신을 위한 대책’이라는 명목으로 기존의 ‘회원제’, ‘대중제’의 2원적 골프장 운영체계를 ‘회원제’ ‘비회원제’ ‘대중형’의 삼분 체제로 확대하면서 세제도 전면 개편하였음

기존	개편(안)	
회원제 골프장	회원제 골프장	회원을 모집해 경영하는 골프장
대중골프장 (회원을 모집하지 아니하고 경영하는 골프장)	비회원제 골프장	회원을 모집하지 아니하고 경영하는 골프장
	대중형 골프장	비회원제 골프장 중 국민체육 진흥을 위한 요건을 충족하여 지정된 골프장

- 이러한 개편에 대해 문체부는 일부 대중골프장이 각종 세제 혜택을 받으면서도 과도한 이용료, 캐디·카트 강제 이용 등을 요구하는 대중 친화적이지 않은 영업 문제를 해결하고자 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」을 개정해 기존의 회원제·대중골프장의 이분 체제를 회원제·비회원제·대중형의 삼분 체제로 개편한다고 주장함
- 그러나 일부 여론조사에 의하면 골프장 운영 90%가 삼분류는 쓸데없는 분류라고 조사되기도 함
- 또한 이러한 개선은 정부에 의한 대중형 골프장의 그린피 설정(수도권의 성수기인 5월 및 10월을 기준으로 산정) 개별 골프장의 그린피 인하 불가의 정당성 확보 수단으로 변질될 가능성도 안고 있음

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

<정책변화 2 : 비회원제 골프장의 이용규제 완화>

- 문체부는 지난 2024년 2월 27일 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」 제21조(체육시설의 이용 질서)를 개정하여 제4항에 비회원제골프장을 운영하는 자는 대통령령으로 정하는 상품·단체·기간 등의 범위에서 이용우선권을 제공하거나 판매할 수 있도록 함

제21조(체육시설의 이용 질서) ① 생략

② 비회원제 골프장을 운영하는 자는 예약 순서대로 예약자가 골프장을 이용하도록 하되, 예약자가 없는 경우에는 이용자의 도착 순서에 따라 골프장을 이용하게 하여야 한다.

③ 비회원제 골프장을 운영하는 자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하여서는 아니 된다.

1. 회원을 모집하는 행위
2. 이용 우선권을 제공하거나 판매하는 행위

④ 제2항 및 제3항에도 불구하고 비회원제 골프장을 운영하는 자는 대통령령으로 정하는 상품·단체·기간 등의 범위에서 다음 각 호의 이용을 위한 이용우선권을 제공하거나 판매할 수 있다. <신설 2024. 2. 27.>

1. 골프장과 숙박시설 등을 함께 묶은 상품의 이용
2. 대통령령으로 정하는 인원수 이상으로 구성된 단체의 정기적 이용
3. 국가행정기관, 지방자치단체, 「국민체육진흥법」에 따른 경기단체가 주관 또는 주최하는 대회, 청소년 선수 후원 등을 위한 공익 목적의 대회, 청소년 선수 연습지원

- 이 법제 개선 또한 골프정책에 관여해 온 경험이 있는 필자로서는 몇가지 의문을 갖고 있음
 - 체육시설법 제21조 제2항 및 제3항에 의해 비회원제나 대중형골프장에게는 회원권을 모집하거나 이용 우선권을 제공하거나 판매하는 행위를 금지해 놓고 제4항에 따라 비회원제에만 제4항의 각호(3가지)의 특혜(?)를 주는 이유가 궁금함. 비회원제에게 세금 더 내게 한 미안함에 주는 특혜일까? 아니면?
 - 반면, 대중형에게는 학생대회개최 우선권도 주지 않는 여전히 모든 것을 제한하는데 이젠 학생들도 비싼 골프장에서만 대회를 하게 하는 것은 또 무슨 이유일까?

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

- 민간 시장인 ‘골프장 운영’에 정부가 이토록 과도(?)하게 정책적으로 개입하는 것은 무슨 이유일까? 등등 임

2. 「한국 골프장 산업 현황과 문제점 - 규제 개선을 중심으로」 발제문에 대한 의견

- 발제자는 현행 골프장 운영에 대한 규제현황들을 나열하면서 다양한 규제개선방안을 제시하고 있음
 - 제시된 개선방안에서 일정 정도의 타당한 논리를 갖추고 있으나 제시안들이 얼마만큼의 정책적 타당성을 가질지는 의문임
 - 개선안이 정책적 타당성을 갖추기 위해서는 현행 제도들이 헌법 또는 개별 법률의 가치에 반하거나 정책도입이 오래되어 변화하는 사회환경에 유효성을 갖추지 못할 때 등임
- 우리나라에서 골프장이 회원제나 대중제냐로 구분하여 운영되는 것은 근본적으로 투자재원 마련에서 기인함.
 - 즉, 회원모집이란 이유로 타인의 재원을 모아 골프장을 건설하는 것과 타인의 재원 모집없이 100% 자기부담으로 골프장을 지어 운영하는 것은 영업적 측면에서 상당한 이익의 차이가 있을 수밖에 없음. 이에 따라 골프장별 차등 세제부과는 법률적으로 인정되는 것임
 - 그리고 재산권이 보장되는 민간영업장에 정부가 손쉽게(?) 규제하는 것 또한 위법적 사항이라 할 수 없음
- 문제는 정부의 그 개입 정도가 법에 금지사항을 규정하여 위법시 처벌하는 것과 이용료부과 기준 등 세부운영지침이나 기준을 만들어 통제하는 것이라 할 수 있음
 - 이러한 세부적인 통제 기준은 발제자의 지적대로 대중형에서는 회원제나 비회원제에 비해 높은 이용료를 받을 수 없는가? 즉, 높은 이용료를 받는 것이 법률적 위반인가로 살펴봐야 함
 - 그러나 우리나라 법률 어디에도 대중제가 회원제에 비해 낮은 이용료를 받아야 한다는 규정은 없음
 - 다만, 일부에서 회원제와 대중제골프장 설치의 본질적인 차이보단 대중제는 세제 혜택을 받으니 저렴해야 한다는 왜곡된 논리를 펴고 있다는 것임

- 필자는 대중제 골프장은 건설비용과 관련해서 모든 것이 자기부담의 책임으로 이루어지기에 오히려 회원제보단 금융부담이 커 민간시장자본의 원활한 유입을 통한 골프대중화를 위해 정부차원에서 차별적 세제지원을 하는 것으로 이해해야 한다고 보는 입장임
- 또한 근본적인 규제완화는 제도운영의 차별성을 폐지하는 것이라 할 수 있는데, 현행 골프장 운영 법규에 보면 우리나라는 「체육시설법 시행령」 제12조제1호에서 ‘비회원제 골프장업으로 승인을 받은 사업계획이나 등록된 시설의 전부 또는 일부를 회원제 골프장업의 사업계획이나 시설로 전환하려는 경우’는 사업계획의 변경을 승인할 수 없도록 하고 있음
- 이 조문은 몇가지 측면에서 법적 논란의 여지가 있을 수 있음
 - 첫째, 국민의 기본권 침해가 법률에 규정되어 있지 않고 시행령에 규정되어 있다는 것임. 국민의 기본권 침해와 같은 경우는 법률에 규정하여 국회의 통제를 받는 것이 법률 구조의 기본적 상식임
 - 둘째, 국민의 「소유권」은 불가침이고 신성한 권리이므로 법률에 의해 공공의 필요를 위하여 정당한 보상에 의하지 않고는 박탈될 수 없음. 재산권은 헌법상 보장하는 권리임. 그런 측면에서 자기 자본(영업장)을 기반으로 한 영업방식 변경은 국민의 기본권리로서 이를 시행령으로 규정, 통제하는 것은 헌법에 보장된 재산권보장과 소유권을 침해하는 요소가 될 수 있음
- 따라서 「체육시설법 시행령」 제12조제1호에서 규정하고 있는 사업변경 금지조항을 폐지하여 국민의 재산권 보장해줘야 함
 - 헌법에서도 재산권보장에 관한 기본조항인 제23조에서 “모든 국민의 재산권은 보장되며 그 내용과 한계는 법률로 정하고(1항)”, “재산권의 행사는 공공복리에 적합하도록 해야 하며(2항)”, “공공의 필요에 의한 재산권의 수용·사용 또는 제한 및 그에 대한 보상은 법률로써 하되 정당한 보상을 지급해야 한다(3항)”라고 규정함으로써 재산권보장의 원칙을 선언하고 있음
 - 즉, 대중형 골프장 소유자가 대중제에 부여하는 세제혜택을 포기하고 회원제로 전환하여 회원제에 부과하는 규제를 수용하면서 골프장을 운영하겠다는 입장전환을 정부가 일방적으로 금지하는 것은 헌법상의 재산권보장에 반하는 것으로 보일 수 있어 제도 개선이 필요함

3. 「국내 골프관광 활성화를 위한 외국인 유치 지원 제도 도입 방안」 발제문에 대한 의견

- 발제 원고에서 제시한 바와 같이 국내 골프장은 2023년 말 기준 골프장 내장객 수는 약4,772만명을 정점으로 2023년부터 감소세로 전환
 - 코로나19로 인한 일시적 수요증가가 코로나 이전 수준으로 회귀된 수준이나 최근 10년 중 처음으로 골프장 내장객이 감소한 것으로 성장세 유지를 위한 방안 마련 필요성도 공감함
- 그러나 ‘비회원제 이용 우선권 제공 범위 외국인 예외 규정 마련’에 대해서는 좀 아쉬운 부분이 있음
 - 즉, 발제자는 시행령 개정시 상품·단체·기간 등의 범위에서 외국인의 이용은 예외조항으로 하여 제주도 및 지방 비회원제골프장의 인바운드관광 활성화 지원을 주장하고 있으나 필자는 예외조항이 차별을 부각할 뿐이지 실질적으로 골프장 영업이익에 별다른 이익을 줄 수없다는 입장임
- 예를 들면
 - 시행령 개정시 상품·단체·기간 등의 범위에서 외국인의 이용은 예외조항으로 하면 한정된 티업시간 내에서 어떻게 국내 골프인구의 참여를 증가 시킬 수 있을지와 티업시간 총량에서 외국인 이용을 예외로 해주는 것이 골프장 경영수익이나 골프관광 활성화에 도움이 될까?
 - 성수기, 주말 등을 제외하면 각각의 골프장별로 내장객이 빈 티업시간대가 있는데, 외국인에게 어떤 시간대를 주자는 건가? 이 경우의 국내외 내장객에 따른 차별성은 어떻게 해결할 수 있나? 외국인 유치를 위해서 주중에 열심히 일하고 주말이나 공휴일이나 겨우 시간내서 골프칠 수 있는 국내 골프인구는 배제당해도 되나? 등임
- 마지막으로 상대적으로 고산지대이고, 고비용 구조인 우리나라 골프장에 골프가 목적인 여행이면 몰라도 일반적 관광을 오는 외국인이 예외규정을 이용하여 거의 하루를 소비하는 골프 프로그램을 활용할까? 또, 그런 편의(엄연한 차별)를 준다고 골프관광이 활성화 될까?
 - 골프장 운영환경에 대한 필자의 이해가 낮아서 일지는 모르지만 여전히 수궁하기 어려움

토 론 2

김 태 동
[강원연구원 연구위원]



E-Mail : office@koen.or.kr

연락처 : 043) 276-0711 Fax : 043) 276-0712

골프장 규제개선을 통한 스포츠관광 활성화 토론회

김태동(강원연구원 연구위원)

「한국 골프장 산업 현황과 문제점 - 규제 개선을 중심으로」 발제문에 대한 토론회

- 코로나19 기간 대중제 골프장 그린피 과도한 인상
- 2022년 12월 골프장 분류체계 개정안 발표. 2023년 3월 선택, 7월부터 시행 발표
 - 체육시설법 3분류 개정안
 - 회원제 골프장 : 회원을 모집하여 경영하는 골프장
 - 비회원제 골프장 : 회원을 모집하지 아니하고 경영하는 골프장
 - 대중형 골프장 : 주중에 평균 18만 8천 원, 주말 24만 7천 원 이하 시 대중형 골프장으로 3만 4천 원 세금 감면 혜택. 그 이상은 비회원제 골프장으로 분류
- 이번 개정은 가격에 대한 강한 규제. 세금 혜택을 부여하는 만큼 대중형 골프 그린피를 낮게 책정하는 것이 핵심. 2021년 대중형 골프장이 받은 세제 혜택 약 1조 9천억 원 추산(서천범, 2024)

⇒ 정부 : 1년 시행 후 면밀한 분석을 통해 대응책 마련 방침

■ 골프장 산업의 고부가가치를 위한 분류 체계 재검토
 - 골퍼들의 만족도 및 경영환경을 반영한 “전환심사위원회 또는 평가위원회” 구성
 골프장 운영 효율화(안)

구분		충족 요건	비고
사업 변경	비회원제 → 대중제	즉시	시행
	대중제 → 비회원제	대중제 3년 운영 후 변경 가능	시행
	비회원제 → 회원제	비회원제 3~5년 운영 후 변경 가능	전환심사위원회 또는 평가위원회 구성 및 운영
	회원제 → 비회원제	회원제 10년 운영 후 변경 가능	

○ 하지만 현재 대중형 골프장의 그린피를 평균 그린피로 적용하는 것이 문제점으로 대두

- 주중 18만 8천 원, 주말 24만 7천 원 그린피를 평균값만 맞추면 되는 규제
- 새벽 낮은 그린피, 프라임 타임 그린피 인상

⇒ 골퍼들의 항의에도 단속할 근거 미약한 상황

⇒ 해당 골프장 수요자와 경영자의 합의점을 도출하는 것이 바람직할 것으로 판단됨

⇒ 2020년 5월 그린피 평균 : 주중 13만 원, 주말 17만 5천 원(서천범)

○ 그린피가 인상된 이유는 코로나19 이후 골프 인구 급격한 증가. 여가 선택의 폭이 좁아지면서 골프로 집중된 것이 주요 원인

- 2019년 말, 이용객 수 증가, 골프장 수를 상회하기 시작
- 2015년~2022년 골프장 수 증가율이 14%인 반면, 골프장 이용객 수는 48% 증가로 초과 수요 발생
- 회원제 골프장의 비회원 그린피보다 대중형 골프장 고비용 지출이 문제

⇒ 일본 골프 인구를 상회하는 골프 인구. 일본 골프장 2,200개인 반면 우리나라 560개소

○ 세제혜택을 받고 있는 대중형 골프장들이 과연 의무를 다하고 있는가에 대한 의구심. 골퍼들의 이탈 발생

○ 세금 감면 혜택(3만 4천 원)을 받고 있는 골프장들이 과연 의무를 다하고 있는지에 대한 의구심

- 2022년 상반기 대비 2023년 골프장 내장객 수 전국적으로 -6.7% 감소(골프장경영협회)
 - 경기 -4.2%, 강원 -7.0%, 충청 -6.6%, 영남 -6.6%, 호남 -9.6%, 제주 -17.4%

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

○ 그린피가 상승한 만큼 골프장 환경이 중요

- 그린 공사로 인한 코스 이용 불가, 대기 시간으로 인한 불만 고조
- 결국 소비자의 행복, 재미를 추구하는 것보다는 회전율로 이익을 추구하는 행태

⇒ 산악 지형에 골프장을 조성하는 것이 대부분으로, 이로 인해 발생하는 비싼 조성비도 원인 제공

○ 골프장 공급부족은 수많은 규제가 관건. 골프장을 신설할 수 없게 허가 관련 많은 규제. 규제 완화가 핵심

- 국토이용법, 환경영향평가법 등 골프장 건설에 필요한 각종 규제

⇒ 골프 대중화를 선언하면서 골프장 건설은 규제. 대중화를 도모하는 정책과 모순

⇒ 골프장 분류체제로 인해 오히려 그린피가 상승. 대중제 세금이 20% 이상 인상되어 골퍼들에게 부담으로 작용되었다는 평가

⇒ 규제 개혁에 중점을 두지 말고 골프계의 의견을 반영한 ‘대중화 지원’ 노력이 우선 필요

⇒ 공공에서의 조성에 한계가 있는 골프장. 민간에서 조성할 수 있도록 규제 완화 방안 마련 필요

⇒ 고비용 그린피를 지불하는 대중제에 대한 골퍼들의 불만 고조. 그린 상태 및 고퀄리티 서비스에 대한 고비용 지불은 골퍼의 몫

: 발표자 자료에 의하면 “골프장 이용료를 왜 정부가 관여하는지 모르겠다. 결과적으로 상한선으로 인해 그린피가 더 올랐다. 시장 원리에 맡기면 오히려 탄력적으로 가격이 형성되어 형편에 맞게 선택해 갈 수 있다” 면서 “잘못된 제도는 과감하게 인정하고 폐기해야 하며 역으로 골프장 허가를 더 내준다면 오히려 골프장 그린피는 더 내려갈 것이 아닌가” 에 대한 면밀한 검토 필요

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

■ 코로나19 종료 이후 내장객 급감. 매년 5% 정도 내장객 감소 시, 골프장 경영
한계 직면(LF리조트 서영수 고문)

⇒ 이는 지방세수 확보 어려움으로 직결될 것으로 예상

■ 수요자 감소에도 불구하고 그린피 인하가 어려운 상황

- 인건비 및 관리 비용 상승, 유례없는 호황의 기억에서 벗어나지 못하는 것
이 가장 큰 이유

○ 조세 형평에 맞지 않는 과세도 문제점으로 대두

- 회원제 골프장과 비회원제 골프장 공시지가가 200억 원 일 경우, 회원제 골프
장은 종부세 없이 재산세만 4%인 8억 원에 공정시장가액 비율 70%를 곱한 총
5억 6천만 원의 보유세를 내는 반면, 비회원제 골프장의 경우 재산세 0.5%에
공정시장가액 비율 70%를 곱해 7천만 원, 종부세 3%인 6억 원 총 6억 7천만
원으로 회원제보다 약 20% 정도의 추가 세금 발생

○ 지방자치제 측면에서 보면 회원제 골프장 및 비회원제 골프장 조성 시, 세수 증
대 효과가 발생될 것으로 추정

- 등록세와 취득세가 대중제에 비해 높게 부과되어 추가적인 세수 확보 가능

○ 수도권 시각이 아닌 지방 시각으로 골프관광 육성 필요

⇒ 세수가 부족한 지방 골프장의 인바운드 골프관광 프로그램 활성화 지원정책 마
련 필요

⇒ 2023년 경상남도가 골프를 즐기는 중국인 관광객(유커)를 대상으로 여행 패키지
상품을 출시, 첫 골프 관광팀 유치 사례는 시사하는 바가 매우 큼

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

■ 일본 골프 관광의 지방에의 시사점

- 인구감소로 인한 지역 활성화 차원에서 접근
 - 다양한 골프 코스 및 지역 관광 요건에 적합한 프로그램 개발을 통한 인바운드 골프관광 활성화 정책 개발

- 외국인 골프관광 유치에 위한 체육시설법 개정 방안 관련
 - 체육시설법 개정(안) 제21조(체육시설의 이용 질서) 4항의 이용 우선권 부여 시, 외국인의 이용 추가에 매우 공감

「국내 골프관광 활성화를 위한 외국인 유치 지원 제도 도입 방안」 발제문에 대한 토론문

- 비관적으로 전망되는 골프산업
 - 국내 경제가 어려워진만큼 골프산업 성장도 한계
 - 골프장 내장객 수 2022년(5,058만 명) 대비 2023년 5.7% 감소(4,772만 명)
 - 수도권 골퍼 중심의 골프장 산업. 지방 골프장 산업의 위기
 - 전국적으로 6.7% 감소. 수도권으로 분류할 수 있는 경기도 - 4.2%, 호남 -9.6%, 강원 -7.0%, 제주도가 가장 큰 폭으로 감소 -17.4%(한국골프장경영협회, 2024)
 - “골린이 열풍”의 감소, 골프장 가격대비 서비스에 대한 고객들의 불만 등 증가도 원인
- ⇒ 2023년 정부가 발표가 발표한 골프 대중화 시대 만들기 프로젝트 추진 시, 2027년까지 공공형 골프장 30곳 조성 시, 골퍼들의 불만 다소 감소 가능
- ⇒ 아파트 커뮤니티 시설로의 스크린골프 시설 증가 및 파크골프 수요와 공급 증가는 긍정적으로 평가

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

○ 골프장 수요공급 불균형 대응?

- 대규모 대지(100만㎡ 이상의 부지), 복잡한 인허가 절차(30개 이상의 인허가 절차 및 장기간 : 2년 이상 소요), 환경 규제, 조성비 증가 등으로 공급 한계
- 공공골프장 조성 : 지방을 중심으로 한 에콜리안 골프장 조성 확대
- 골프장 부지 면적의 감소 : 초급자를 위한 민간의 6홀 골프장 조성 시, 인센티브 적용 등(저리 금리 제공 등으로 지역 경제 활성화 연계 가능)

○ 지방 골프장의 골프관광 프로그램 활성화를 위한 정책적 접근(2020년 30.3%에서 2022년 41.9%로 11.6% 증가)

- 정부의 시장 개입보다는 골프산업 활성화 측면에서 접근
 - 현행 법률에서 시장가격을 통제하는 것은 농수산물에 유일
 - 골프산업의 대부분을 차지하고 있는 민간 골프장 운영에 대해 정부가 통제하는 것이 적정한가에 대한 의구심

■ 제6차관광진흥기본계획 정책 실현으로의 접근

- 골프관광 활성화를 위한 고급 관광 상품개발 제시
- 골프 특화 프로그램 개발을 통한 관광객 유치 추진
- 외국인 골프관광 유치를 위한 전략의 실질적 접근 등

○ 시장 원리에 적합한 제도 마련 필요

- 이용료 상한액 고시로 인한 가격 불안정 사례 발생, 골프장 세금감면 혜택 포기하고 요금 인상할 수 있는 분류체계
 - 대중제 · 비회원제 · 회원제 3분류 체계의 불합리성
- 골프장 운영의 자율성 확대

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

⇒ 민간 골프장 사업자의 골프장 내장객 만족도(시설, 서비스, 가격 등) 평가, 골프장 전환심사위원회 또는 평가위원회 구성 및 평가를 통한 분류 가능한가?

■ 도의 자치 권한을 강화한 특별자치도 자체의 전환심사위원회 또는 평가위원회 구성 및 운영에 대한 관련 법 제정 및 개정 적극 검토

■ 정부의 권한을 축소시킨다는 우려보다는 골프산업 활성화를 통한 지역활성화 측면으로 접근 필요

⇒ 인구감소로 인한 지역소멸이라는 지역침체 위기 극복 방안 측면으로의 긍정적 검토

⇒ 수도권에 집중된 다수의 산업구조에 비해 지방은 산업 다변화에 한계. 지역 특성을(산·바다 등) 반영한 산업의 재구조화가 필요한 시기

투 론 3

강 희 석
(군장대학교 교수)



E-Mail : office@koen.or.kr

연락처 : 043) 276-0711 Fax : 043) 276-0712

골프장 규제개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼 토론문

강희석(군장대학교)

1. 「한국 골프장 산업 현황과 문제점 - 규제 개선을 중심으로」 토론문

골프장 산업 현황과 문제점-규제개선을 중심으로- 국내 골프장 활성화를 위해 어떤 것이 우선 해야 할 과제와 고민할 수 있는 장을 마련해 주신 발표하신 교수님 및 한국 엔터테인먼트산업학회 김흥태 회장님과 포럼 개최를 위해 수고하신 분께 감사 말씀드립니다. 저는 군장대학교 글로벌 관광과 교수 강희석입니다.

최근 전 세계적으로 골프 산업의 시대적 구분은 중흥기 또는 대중적인 스포츠로 전환기에 있다고 판단됩니다. 최근 국민의 레저 생활인 K-SPORTS인 골프는 대중화·국제화·일반화로 변환되고 있고, 레저 및 스포츠 관광 형태 비중이 많이 증가하고 있다. 특히 국민 대부분이 이용하는 골프장, 파크 골프장 등을 포함하면 5천만 명 이상 이용하고 있으며, 또한 골프 스포츠를 통한 지역개발의 경제적 효과는 지방자치단체의 고용 창출과 함께 성장하고 있는 것이 큰 특징입니다. 2016년 골프 종목이 리우데자네이루 올림픽 정식종목이 지정됨에 따라 골프는 생활체육의 레저스포츠로서 골프 산업의 경제적인 가치 창출과 이를 통한 발전은 한국스포츠산업을 한 단계 업그레이드 시기로 발전하고 있다. 이러한 국내 골프장 산업에 전반에 대한 현황과 문제점을 개선하여 대중적인 스포츠를 위한 구체적인 대책이 요구됩니다. 따라서 한국 골프장의 경쟁력 강화를 위해서는 다양한 측면에서 연계 발전을 이루어야 하며, 체계적인 규제개선과 시스템 도입으로 시너지 효과를 달성하기 위해서는 법적, 제도적 장치 마련, 정부와 협회 등의 다양한 개선 방안 모색이 필요할 것이며, 법적·현실적인 장치를 마련하는 것이 필요하다고 봅니다.

이러한 시점에 부경대 김대희 교수께서 발제한 골프장 산업 현황과 문제점과 규제개선에 대한 발표는 매우 적절한 시기이며, 매우 중요한 의미라고 생각합니다. 특히 국내 골프장의 골프장 수요공급 불균형으로 인한 이용 가격 불안정, 고비용 산업구조가 대중화

1) K-SPORTS: 세계적인 한류의 인기로 한국 골프나 엘리트 골프 선수에 대한 글로벌 스포츠 교류가 확대하고 있으며, 국내 골프 스포츠가 전 세계에 알려져 있음.

장애물로 작용, 건전한 골프장 시장 질서 관리를 위한 법제도 미흡, 부정적인 사회 인식 잔재, 저변확대 저해, 유소년 육성 체계 미흡에 큰 공감을 가집니다. 따라서 국내 골프장 경쟁력 강화를 위한 세계화 방안 모색과 규제개선에 대한 몇 가지 첨언하고자 합니다.

첫째, 현재 국내 비회원제 골프장 수는 약 370개소이며, 6,877홀 운영 중이다. 최근 코로나 19 이후 국내 골프장은 골프 이용자의 해외 유출과 국내 경기 침체에 의한 내장객이 급격히 감소하여 국내 골프장 위기감이 감돌고 있으며, 이러한 국내 골프장 이용자 감소 및 경영 위기에 대한 다양한 진단과 대응이 지금 필요한 시기입니다. 이러한 국내 비회원제 골프장 대중화 실현을 위한 골프 업종에 부과하는 과세에 대한 개선이 필요한 부분입니다. 또한, 비회원제 골프장은 회원 모집 및 이용 우선권 제공·판매금지, 비회원제 골프장 운영은 예약 순서대로 이용할 수 있도록 규정을 체육시설법 21조 시행령으로 정하는 상품·단체·기간 범위 내에서 이용 우선권 제공 판매 허용(비수기 시즌, 주중 시간 한정)을 적용하거나, 외국인 골프 패키지 관광객이 비회원제 골프장을 이용 하면 인바운드 외국인 골프 관광객 패키지에 한정된 예약 시스템 개선을 통하여 중장기적인 관광객 유치와 골프 관광 관련하여 외국인 인바운드 관광객들이 구매할 수 있는 상품 판매가 필요합니다.

이제 골프는 대중적인 스포츠로 자리 잡아 부정적인 사회 인식인 사치, 접대 이미지, 고급화된 사치성 부유층 활동, 환경훼손 우려 등 부정적인 사회적 인식에서 벗어나서 국민 스포츠로 공무원 행동 강령 등 수구가 금지되는 “금품 등”에 골프 제외하고, 부과되는 과세가 아닌 ‘규제 완화’가 필요할 것으로 본다. 특히 골프 선진국의 미국, 일본, 호주 기타 국가에서는 골프장을 경영하는 경영주에게 규제 완화와 다양한 세제 혜택을 제공하고, 지역경제 활성화에 골프장을 이용하는 내장객에게 과세가 아닌 골프장 이용에 대한 상품 가격과 세금만 단순히 계산하고 있다. 즉, 골프 업종은 이제 대중화 스포츠로 조세 형평성에 어긋나는 과세를 철폐하여 국내 골프장의 활성화와 지역의 고용 창출이 지속해서 이어질 수 있도록 변화와 개선을 진행해야 할 것이다.

둘째, 전국 회원제, 비회원제, 대중제 골프장은 2023년 현재 522개 골프장으로 운영 중이며, 골프장 내장객 수는 약 47,722,660명으로 지역별 골프장은 수도권, 강원도권에 편중되어 있다. 수도권, 강원도권에서 가장 논쟁거리가 되는 환경보호 및 수질 관련 등의 지적이 되는

2) 자료 출처: 한국골프장경영협회(2023), 전국 골프장 이용자 현황

현시점에서 새롭게 골프장 인허가 중이거나 보수 관련 준비 중인 골프장에 대해서는 친환경 공공형 골프장(에콜리안) 공급 확대를 통하여 인허가 중인 골프장에 대해서는 친환경 공공형 골프장(에콜리안) 공급 확대를 통하여 인허가 간소화 및 각종 세금 감면, 세제 혜택 등을 제공함으로써 에콜리안 (친환경 골프) 지원으로 인한 대중제 골프장 확대, 환경 개선, 지역경제 활성화, 지역의 고용 창출 유지가 필요할 것으로 본다.

< 그림 - 1> 미국 하와이 Ewa Beach Golf Club



재 국민체육진흥공단이 설치 운영하는 에콜리안 골프장은 주민복지와 지역발전 등 공익목적으로 지자체가 환경훼손 업이 운영하고 인기가 높은 전국 5개소로 시범 운영 중이며, 영업 이익, 이용 만족도, 재방문 의향 기타 등 좋은 반응으로 이어져, 국내 골프 산업 전반에 신규 인허가 리모델링 때에 다양한 인허가, 운영 인센티브 부여할 때 향후 K-SPORTS의 대표적인 종목인 골프가 앞으로 주목받는 스포츠로 자리매김할 수 있을 것이다.

셋째, 국내 골프장과 연계된 골프텔 및 숙박시설 개보수 지원 마련이 필요할 것으로 본다. 국내 지방 골프장과 함께 시설이 갖추어진 골프텔 및 숙박시설은 2010년부터 성장하면서 골프장 부대 시설이 노후화되어 외국인 관광객, 국내 MZ세대들이 이용하는데 한계가 있을 것으로 본다.

3) 본 토론자 2006~2007년 근무한 미국 하와이 에바 비치 골프장 이미지, 미국 골프장의 경우 골프 이용료(골프장 이용료, 카트 이용료, 지역 세금) 결재함

〈 표 -1〉 관광진흥개발기금 융자지원 지침

구분	운영자금	시설자금
접수처	업종별 관광협회 및 시·도 관광협회, 한국관광협회 중앙회	한국산업은행 등 14개 은행 지점 (방문 접수)
업체 선정	한국관광협회중앙회(융자선정위원회) 에서 심사, 선정	해당 접수 은행에서 대출 심사를 거쳐 선정 (대출 약정 체결)
선정발표	매월 관광협회중앙회에서 개별 통보	신청서를 제출한 은행 영업점
대출 기간 (상환기간)	신축·신설/증축·증설 1-3급(1~3성)호텔, 가족호텔업, 호스텔업, 숙박업(한국 관광 품질인증업소) 12년(5년 거치 7년 분할 상환)	
모든 업종 5년(2년 거치 3년 분할 상환)	신축·신설/증축·증설 복합리조트, 복합 MICE 시설 등 1천억 원 이상의 대규모 투자시설 13년(5년 거치 8년 분할 상환)	
	신축·신설/증축 / 9년(4년 거치 5년 분할 상환) 개보수	
	1~3급(1~3성) 호텔, 가족호텔업, 호스텔업, 숙박업(한국 관광 품질인증업소) 8년(4년 거치 4년 분할 상환)	

제6차 관광 진흥 기본계획 골프 관광 활성화 제시에 발표한 골프 관광 상품 개발 제시와 골프 특화 프로그램 포함 관광객 유치 추진, 한국 내 개최 골프 대회 관람, 체험(라운딩)과 연계한 특별 고급 관광 상품 개발 등 제시와 외국인 골프 관광객 유치를 위한 구체적 전략 과 수단 수립 미비에 대한 골프 관광 활성화 주요 내용으로, 국내 회원제 골프장이나 대중골프장의 부속 시설인 골프텔 또는 리조트는 현재 노후화된 시설로 외국인 유치를 위한 시설 개선과 현재 트렌드 반영이 필요한 숙박 및 부대 시설의 개보수가 필요한 부분이다. <표 -1>은 문화체육관광부의 관광진흥개발기금 융자지원 목적 관광진흥개발기금법 제5조 및 관광진흥개발기금 관리 및 운용 요령 제2조의 규정의 융자지원 지침입니다. 관광진흥법 제1장의 제1조(목적), 제2조(정의)와 제2장 관광사업의 제3조(관광사업의 종류)에 따른 관광 진흥 자금을 통하여 개보수와 운영상 어려움이 있으면 <표-1>과 다양한 정책자금을 지원하는 것이다.

- 4) 관광진흥법 제1조(목적) 이 법은 관광 여건을 조성하고 관광자원을 개발하며 관광사업을 육성하여 관광 진흥에 이바지하는 것을 목적으로 한다. 제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. <개정 2007. 7. 19., 2011. 4. 5., 2014. 5. 28., 2023. 8. 8.>
1. “관광사업”이란 관광객을 위하여 운송·숙박·음식·운동·오락·휴양 또는 용역을 제공하거나 그 밖에 관광에 딸린 시설을 갖추어 이를 이용하게 하는 업(業)을 말한다.
 2. “관광사업자”란 관광사업을 경영하기 위하여 등록·허가 또는 지정(이하 “등록등”이라 한다)을 받거나 신고를 한 자를 말한다.
 3. “기획여행”이란 여행업을 경영하는 자가 해외여행을 하려는 여행자를 위하여 여행의 목적지·일정, 여행자가 제 공받을 운송 또는 숙박 등의 서비스 내용과 그 요금 등에 관한 사항을 미리 정하고 이에 참가하는 여행자를 모집하여 실시하는 여행을 말한다.
 4. “회원”이란 관광사업의 시설을 일반 이용자보다 우선적으로 이용하거나 유리한 조건으로 이용하기로 해당 관광사업자(제15조 제1항 및 제2항에 따른 사업계획의 승인을 받은 자를 포함한다)와 약정한 자를 말한다.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

< 그림 - 2 > 일본 미야자키 AIWA Golf Club 리조트



넷째, 국내 골프 산업은 경제발전에 따른 소득 증대 및 주 5일, 주 4일 여가 시간의 확대 등과 같은 MZ세대 패러다임의 변화와 함께 발전해 오고 있으며, 삶의 질을 제고하기 위한 여가 및 레저·스포츠활동의 증가에 힘입어 성장하고 있으며, 최근 일과 삶 또는 일과 인생의 균형을 의미하는 ‘워라벨(work-lifebalance)’로 대변되는 향상된 삶의 질에 대한 국민의 관심으로 아웃도어 형태의 골프가 주목받고 있다. 이러한 대중 골프 스포츠인 국내 골프장 활성화와 지속 가능한 성장을 유도하기 위해서는 국내 관광지, 관광단지, 관광특구에 외국인 관광객이 주로 이용할 때 다양한 레저 시설 확장이 필요하다.

관광진흥법 제2조 정의에서는 “관광지”란 자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광객을 위한 기본적인 편의시설을 설치하는 지역으로서 이 법에 따라 지정된 곳을 말하며, “관광단지”란 관광객의 다양한 관광 및 휴양을 위하여 각종 관광시설을 종합적으로 개발하는 관광 거점 지역으로서 이 법에 따라 지정된 곳이며, “관광특구”란 외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광 활동과 관련된 관계 법령의 적용이 배제되거나 완화되고, 관광 활동과 관련된 서비스·안내 체계 및 홍보 등 관광 여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역으로 이 법에 따라 지정된 곳을 말한다. 따라서, 관광지, 관광단지, 관광특구 지역의 골프장 설치와 관련하여 공공 필요성의 의미와 관련하여 골프장 시설기준 정비를 위한 규제

-
5. “소유자등”이란 단독 소유나 공유(共有)의 형식으로 관광사업의 일부 시설을 관광사업자(제15조 제1항 및 제2항에 따른 사업계획의 승인을 받은 자를 포함한다)로부터 분양받은 자를 말한다.
 6. “관광지”란 자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광객을 위한 기본적인 편의시설을 설치하는 지역으로서 이 법에 따라 지정된 곳을 말한다.
 - 5) 본 토론자 영업 관리 지역인 일본 미야자키 아이와 리조트 이미지

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

완화, 인허가 절차 간소화, 환경_입지 규제 완화, 대중골프장 설치를 통한 지역경제 활성화 효과 등을 감안할 때 민간 부문에 의한 공급 확대 외에도 국가 등 공적 주체가 유희공간이나 인접한 개발제한구역을 활용한 공공골프장을 설치하여 골프장 공급을 확대할 필요하며, 공공 체육시설 가운데 생활체육시설로 인정받을 수 있어서 지방자치단체의 사용료 감면 등을 포함한 재정지원을 받을 수 있어서, 이러한 국내 골프 산업의 문제점과 규제 완화를 통해 광역시 및 지방 골프장 활성화에 대한 기여가 마련될 것으로 본다.

끝으로, 골프장 산업 현황과 문제점 및 규제개선을 통해 국내 골프장 활성화를 위한 다양한 문제점 해결과 규제개선·완화를 위한 다양한 논의와 협의를 통하여 국내 골프장 발전과 활성화를 위한 한 단계 더 현실적이고 실질적인 정책 평가와 협의를 통하여 국내 골프장 발전과 지속 가능한 성장이 되기를 기대한다.

2. 「국내 골프관광 활성화를 위한 외국인 유치 지원 제도 도입 방안」 토론문

최근 코로나19 이후의 급변하는 시대적 환경에 따라 골프 관광은 국내 변화에 대한 대응 전략 수립은 절실한 것으로 보인다. 국내 골프 관광의 중요성을 인지하여 골프 관광 및 활성화에 관한 다양한 연구를 통해 골프 관광산업의 발전 방향을 모색해 오고 있지만, 대부분이 제도적인 인허가의 장기화, 세제 감면 애로사항, 인바운드 여행객이 이용하는 골프 상품에 대한 인센티브 제도가 도입되지 않으면서 현실적인 골프 산업의 운영을 제시하지 못하고 지지부진하게 해 오고 있다. 따라서 국내에 방문하는 글로벌 레저 여행객의 선호가 점점 성장하는 추세임에도 불구하고, 골프 관광 활성화를 위한 외국인 유치 지원 제도가 상대적으로 미흡하여 국내 인바운드 유인책 여행객의 복합화된 K-레저 스포츠 문화의 신규 창출에 대한 모색이 필요한 시점으로 서울·경기·제주권역의 국내 골프장을 이용하여 K-레저 스포츠 관광 자원 개발과 동시에 외국인의 국내 수요자를 만족시킬 수 있는 다각적인 방안 모색을 강구하고, 국내 골프장 여건이 우수하여, 국내 K-레저 선도산업으로 골프 관광을 육성하고자 하는 트렌드는 매우 중요한 의미를 가지고 있다.

-
- 6) 골프 관광: 현대문화의 발달과 함께 스포츠 관광산업의 팽창에 따른 골프 관광은 아웃도어형태의 여가로 확장되어 여가선용과 건강을 추구하는 여행
 - 7) K-레저: 세계적인 한류의 인기로 한국 골프 산업 및 문화에 대한 글로벌 스포츠 교류가 확대하고 있으며, 우리나라 골프 스포츠 및 문화의 매력을 전 세계에 알려, 한국의 우수한 골프 관광 상품 개발 프로그램을 활성화가 필요한 시기

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

특히 국내 골프 관광 활성화를 위한 외국인 유치지원 제도 도입 방안의 실질적인 활성화를 위해서는 우선적으로 고려해야 할 것들이 몇 가지 있다. 골프 관광 사업 활성화를 위한 외국인 유치 지원 제도 도입 방안을 발제자들께서 제안해 주신 바에 따르면, 가장 중요한 핵심 요소와 외국인 골프장 이용 현황 및 문제점, 골프 관광 활성화 정책 방향, 외국인 유치 전략 수립에 다양한 프로그램에 두고 있음을 알 수 있다. 또한 이를 국내 골프 관광산업의 연계하는 비즈니스의 관점에서 어떻게 운영개선 할 것인가를 깊이 있게 대중제 골프장 최근 규제 상황, 외국인 인바운드 관광객 골프 관광 유치를 위한 체육시설법 개정 방안 연계 등이 중요한 검토 요소로 도출되고 있다.

본고에서는 발제에 대한 몇 가지 첨언을 중심으로 내용을 작성하였다.

첫째, 외국인 골프 관광 활성화의 관점에서 볼 때, 현재 인바운드 골프 관광 상품의 사업화 방안은 공급자가 가질 수 있는 능력과 가능성 및 현황에 대해서는 상당한 분석이 진행되어 있으나 이를 이용하는 외국인 인바운드 여행객(수요자)의 상품 구성, 제도, 이미지 개선 등에 대해서는 아직 관심과 이해가 부족한 상황이라는 점이다. 즉, 전반적인 외국인 인바운드(수요자)의 트렌드가 레저와 휴양을 이용한 건강한 여가를 추구할 상품 구성에 관한 내용이 필요할 것으로 본다. 특히 관광산업과 관련된 정부 기관(문화체육관광부, 한국관광공사, 한국관광협회 중앙회 및 기타 등) 및 지자체 관광과 관련된 연계 기관에 상품 공모를 통해 골프 관광 홍보를 지속해야 한다. 특히 <그림 -1> 고품격 국내 여행 패키지 공모하는 상품은 연 1회 실시하여 해외 관광객에게 홍보하여 판매하고 있다. 즉, 이러한 외국인 골프 관광객을, 유치를 위한 고품격 골프 관광 패키지를 활용하여 유치하는 홍보로 활용할 필요성이 있다고 본다.

< 그림 - 3> 고품격 국내 여행 패키지 예시 안



- 8) 외국인 인바운드 관광객: 한국을 방문하는 외국인이 국내 여행을 하는 관광객 총칭.
 9) 내 나라 여행 상품: 자료 출처_하나투어(<https://blog.naver.com/tourhows/223085402589>)

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

둘째, 인바운드 외국인 골프 관광객 유치에 위한 지자체 인센티브 투어 지원 안을 제도 지원·개선을 통하여 장기적인 관광객 유치와 골프 관광 관련하여 외국인 인바운드 관광객들이 구매할 수 있는 상품 단위 기획과 이의 마케팅 방안은 매우 부족하다는 점이다. 즉, 효과적인 골프 관광 자원과 운영 프로그램들을 활용하여 인바운드 외국인 골프 관광 유치 관련 정부 주관 또는 지자체 인센티브를 도입하여 해외 인센티브 관광객에 지원하는 것이 효과적이고, 중요하리라 본다. 특히 외국인 골프 관광을 이용하는 개별·단체관광객을 유치하는 여행업체나 기업에 대한 인센티브를 제공하고, 인센티브 보상금 지원할 때는 골프 관광 상품, 관광지, 지역의 식당, 숙박시설 이용, 체류 기간, 이용 횟수에 대한 유치지원에 대한 전략을 제시하여 효율적인 제도가 진행되도록 하는 방안 모색도 중요하리라 본다. 또한, 외국인 골프 관광객 인센티브 지급 내용은 숙박비, 교통 임차료, 지원비, 유치 보상금 등을 지급하여 활성화되도록 정부 기관과 지자체 관광진흥과에서는 도입 방안을 마련하여 지역경제 활성화를 위한 마중물이 되도록 하는 것이 필요할 것으로 본다.

< 표 -1> 인바운드 외국인 골프관광 유치 관련 지자체 인센티브 예시 안

구분	지원 기준 및 지원 조건	지원 금액
지원 대상: 일반여행업 (인바운드 모객 업체)	외국인(해외교포 포함)	10만원
	골프관광 2회 이상	
	골프관광 상품	
지원 조건	2명 이상 팀 단위	신청 서류의 객관성, 투명성, 공정성, 명확성
	외국인 (여권 사본)	
	외국인 관광 상품 신청서	

셋째, 외국인 골프 관광 유치지원 국내외 전담 여행사를 업무 수행 지침을 통한 외국인 인바운드 골프 관광 시장 활성화에 긍정적인 영향을 줄 수 있을 것으로 본다. 특히 3인 이상의 외국인 골프 관광 개별·단체관광객을 유치하기 위해서는 국가별 협정에 따라 사전에 국가별 전담 여행사로 지정받아서 진행하면 된다. 전담 여행사 진행시 필수 요건으로는 종합여행업 등록 후 1년 이상 지난 여행사만 전담 여행사에 지원할 수 있었고, 지정되더라도 1년에 한 번씩 재심사를 받아야 했다. 정부는 전담 여행사 지침을 통해 등록 1년 미만의 종합여행사도 전담 여행사에 지원할 수 있도록 했으며, 재심사 간격도 2년에 1회로 완화하여 외국인 골프 관광 유치지원을 통한 활성화를 기대할 수 있으리라 본다.

11) 전담 여행사: 자료 출처: 여행신문(<https://www.traveltimes.co.kr>)

최근 몇 년 동안 인바운드 골프 관광에 대한 정책적 접근이 시도되면서 서울·경기권, 제주도권 등이 골프 관광의 접근을 위해 시도하였지만 전담 여행사, 골프 관광 상품 미흡, 예약 제도 애로사항 기타 등, 여러 가지 충분히 반영되지 않아서 활성화하지 못하고 있다. 즉, 외국인 골프 관광객 유치지원 국내외 전담 여행사를 통해 국내 골프 관광 상품 특화 부분을 선점할 수 있도록, 정부 기관, 지자체 관광 관련 해당 부서에서는 국내 골프 관광 활성화를 위한 제도적 도입 방안을 복합적으로 검토되어야만 합당한 결론을 도출할 수 있을 것이다.

넷째, MICE 산업과 연계한 인바운드 골프 관광객 유치·발굴을 통한 활성화 추진이 필요하다. 현재 국내 MICE 산업은 세계 각국에서 관광 자원으로 MICE 산업의 부가가치를 인식하여 MICE 산업을 국가 전략 산업으로 육성하기 위하여 대규모 컨벤션 시설과 전시장을 건립하거나 국가 차원의 유치 활동 지원에 앞장서고 있다. MICE 산업은 과 연계한 외국인 인바운드 골프 관광 활성화 방안을 구축해야 하는 시점이다. 현재 K-컬처를 통한 인바운드 외국 관광객이 많이 증가하고 있으며, MICE 산업의 Meetings는 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의를 말합니다. 컨벤션 기준에는 부합하지 않지만, 전체 참가자가 10명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업 회의로 전문회의 시설, 준 회의 시설, 중·소규모 회의 시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의가 포함이고, Incentives Travel은 직원들의 성과에 대한 보상 및 동기부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의로서, 외국에서 국내로 오는 (Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상 관광이라고 한다. 또한, Conventions는 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의를 말합니다. 외국인 참가자가 10명 이상인 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업 회의로 전문 회의시설, 준 회의 시설, 중·소규모 회의 시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의를 말하며, Exhibitions는 유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회를 말합니다. 전시 산업발전법에 따른 전시회로 1일 이상 개최되는 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회를 포함 / Events는 통상 특정 목적을 갖고 특정 기간에 특정 장소에서 개최되는 행사를 총칭한다. 이러한 MICE 산업과 인바운드 골프 관광 프로그램을 연계·운영하게 되면 국내 수도권 및 광역시, 지방 골프장 활성화에 대한 체계가 마련될 것으로 본다.

12) MICE 산업: MICE는 Meetings, Incentives Travel, Conventions, Exhibitions/Events의 약어임.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

결론적으로, 국내 골프 관광 활성화를 위한 외국인 유치 지원 제도 도입 방안과 개선을 위한 새로운 지원 체계 도입의 시행 준비 단계를 위한 많은 논의와 협의의 과정이 필요할 것이다. 이러한 서비스 지원 체계 확립을 통해 국내 인바운드 외국인 골프 관광 활성화를 위한 서비스 시스템이 체계적으로 구축되고 제도적 기반의 마련으로 이어져 점차 국내 골프 관광 활성화되기를 기대한다.

참고 문헌:

- 1) 제주연구원, 코로나 이후 지속할 수 있는 골프 관광 활성화 방안 연구, 2020.
- 2) 국민대학교 박사학위논문(송관조) , 델파이 분석을 통한 중국골프산업 전략탐색:
정부정책, 인재육성, 골프대중화를 중심으로, 2020

토 론 4

김 현 일
[청주대학교 교수]



E-Mail : office@koen.or.kr

연락처 : 043) 276-0711 Fax : 043) 276-0712

골프장 규제개선을 통한 스포츠관광 활성화 토론편

김헌일(청주대학교)

정책 변화와 제도 개선을 위한 전략, 발상의 전환

1. 발표 논제에 대한 소견

골프장 규제 개선에 관한 발제를 해주신 두 분 발제자 원고를 살펴보았다. 상당 부분 공감할 수 있는, 흥미로운 내용도 있고, 이견이 있는 내용도 있다. 우선 현 국내 골프장 관련 정책 제도가 개선되어야 한다는 명제에 동의한다. 토론자는 오래전부터 이와 관련하여 학술 활동을 해왔다. 이번 토론의 큰 논제는 체시법이 규제하고 있는 비회원골프장의 ‘우선이용권’의 외국인허용과 다양한 세제 문제 개선, 이용료규제, 비회원제의 회원제 전환 허용 등이 주요 핵심의제인 듯하다. 다만 지난 30여 년 업계와 관련 단체의 노력에도 불구하고, 변화가 미약한 관련 정책 및 제도가 과연 당장 개선이 가능할까?

두 발제자의 공통된 내용 중 첫째로 봐야 할 부분은 코로나-19 이후 내장객 감소다. 코로나-19 당시 일시적 노동환경의 변화로 시간 가용 조건이 유연해졌고, 대중적 신체활동의 실외 선호 문화도 뚜렷했다. 낮은 금리 정책으로 ‘가처분소득 증가’라는 일종의 착시는 오랫동안 선포되던 골프 인구의 급증으로 이어졌다. 해외 관광 제약도 한몫했다. 다만 예견된 바와 같이 Boom & Dust 현상이 나타났다. 거품이 제거되고 있다. 골프장 경영 악화가 현실이 되고 있다. 오히려 코로나-19 당시 수요 급증은 가격 상승을 불러왔고, 정부가 나서 가격을 통제하는 상황까지 발생했다. 재정 여건이 상대적으로 열악한 비회원제 골프장은 호황에도 불황에도 쉽게 노출됐다. 이미 우리 사회가 대응할 시기를 놓친 것은 아닌지 우려된다.

김미옥 박사는 외국인 관광객 유치로 국가와 골프장 모두 상생하는 활성화 방안을 제안했다. 국민, 정부, 업계 모두에게 명분이 되는 제안이다. 그 선행 조건으로 규제 개선을 들었다. 체육시설의 설치·이용에 관한 법률 제21조 4항에 4호를 추가

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

하여 비회원골프장 ‘우선이용권’을 외국인에게 예외적으로 판매할 수 있도록 허용하자는 제안과, 체육시설의 설치·이용에 관한 법률 시행령 제7조의 4, 4항에 외국인에게 우선이용권을 판매할 경우 이용 비회원제 골프장에 규제하고 있는 요금뿐만 아니라 관련 패키지 상품의 이용 가격 상한가를 풀어 외국인 상대 사업을 확장할 수 있도록 규제를 개선하자는 내용이다. 국내 골프장 자원으로 해외 스포츠 관광객을 유치해 국익을 창출하고, 위기의 비회원제 골프장 경영의 경영 옵션을 제시한다는 측면에서 매우 긍정적이고, 적극 검토의 필요성을 느낀다. 다만, 그 실효성에 대해서는 매우 의문이다. 아시아권 경쟁 국가와 비교하여 대한민국의 골프장 경쟁력 우위를 확인하기 어렵다. 가격 등 매력 요인이 약하다.

더구나 해당 법 제21조 4항과 시행령 제7조의 4, 4항 조항이 만들어진 배경이 ‘국민 이용 불만’에서 시작된 조항이다. 이 제도를 개선한다는 것이 정부 부처 관료와 입법 국회의원에게 안겨줄 부담은 적지 않다. 외국인 관광객 유치를 위한 제도 개선안을 설득하기 위해서는 정확한 가치 효과를 제시해야 한다. 보다 과학적 데이터와 시장 예측 등에 기초한 정책 제안 통해 가장 보수적인 집단에 개선의 필요성을 확연히 느끼도록 해야 한다. 지금의 자료 구성으로는 빈약하다.

김대희 교수의 발제에 상당한 공감을 하게 된다. 현 골프장 상황은 수요와 공급이 적절한 균형을 이루고 있다고 보기 어렵다. 비록 코로나-19를 겪으며 수요 변동이 크게 나타났지만, 일시적일 것이라는 예측 확률이 여전히 높다. 수요 증가세는 지속해 나타나고 있다. 그렇지만 공급의 한계 역시 명확하다. 대규모 토지와 막대한 개발 비용이 필요한 골프장 개발을 함부로 할 수 없다. 도시에나 있을 법한 대형 종합체육관보다 더 많은 자원이 필요하다. 한번 개발한 골프장은 막대한 경영 관리 비용은 물론 폐장 시 발생하는 부작용이 감당하기 어려운 수준이다. 수요가 감소할 때 경영상 즉각 대응이 제한적이다. 따라서 공급에 제한적일 수밖에 없는 사업이다. 그러나 분명한 것은 국민 수요가 있다는 점이다.

한편으로는, 공급을 늘린다고 해서 수요공급의 법칙대로 소비자 이용 가격이 ‘내려갈까?’라는 의문이다. 여가 활동, 스포츠 관광 행위, 특히 골프와 같이 특정 종목이 맞이하게 되는 외부 요인은 너무나도 많고 복잡한 구조다. 소득 같은 개인 여건에서부터 유행, SNS 같은 문화, 경기, 금리, 환율 같은 경제 요인, 심지어는 재난, 분쟁, 질병 같은 외부 요인에도 무방비로 무너질 수 있다. 단순히 공급량 증가로 통제할 수 있는 가격이 아니다.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

규제를 풀면 공급 가격을 낮출 수 있다는 논리도 지금까지 제시해 온 자료와 근거로는 아직 정부 부처나 입법 국회를 설득하지 못하고 있다. 앞서 외국인 관광객 유치에 위해 규제 개선을 하자는 정책 제안도 공급량을 줄이는 결과를 초래한다. 오히려 토지 난개발, 환경오염, 부동산 투기와 같은 관련 부작용에 대한 효율적 대응으로 불편한 규제를 해소하는 것이나, ‘차별’에 대한 평등 주장과 같은 원칙적 접근이 효율적일 수 있다.

김대희 교수가 지적한 시장 교란 행위나 정책 왜곡 악용 사례에 대해서는 신속한 규제의 필요성에 공감한다. 특히 이용권 유통과정에서 발생하는 교란 행위에 대해서는 강력한 단속이 필요하다. ‘국토의 효율적 활용’ 차원에서 유희부지 활용 제안 역시 적극적인 논의가 필요하다. 다만, 이 과정에서 스키장 ‘하이원 리조트 사례’와 같이 공적 투자가 지금까지 민간에 전적으로 의지해 온 골프장 시장에 파장을 일으키는 상황을 초래해서는 안 된다. 올바른 국가의 역할이라 할 수 없다.

김대희 교수가 제안한 골프장 삼원체제 개편은 문화체육관광부가 2023년 1월 골프장 지정에 관한 고시를 통해, 같은 해 6월 1일 비회원제 375개 골프장 중 344개소를 ‘대중형 골프장’으로 지정하고 이미 시행 중인 제도다. 이 부분은 정확하게 살펴볼 필요가 있다.

2. 정책 제도 전략 제안

대한민국 골프 산업은 꾸준한 성장을 보여주고 있다. 특히, 종목의 특성상 경제 요인, 사회·문화적 요인, 인구통계학적 요인, 과학·기술적 요인 등을 고려하면, 골프 시장이 조만간 쇠락하거나, 소멸할 가능성은 희박하다. 여러 산업과 같이 코로나-19사태로 급변을 겪었지만, 오히려 대한민국 국민 수요가 안정권에 올라섰음을 확인할 수 있었다. 한편으로는, 대한민국 정책 제도적 허점도 발견하게 되었고, 현 정책 및 제도의 ‘국민 수요 불충족’인 상황을 확인 할 수 있었다.

대한민국 국가법령은 골프장과 관련하여 34가지(부록 참고)의 법령을 적용하고 있다. 의제에서 다루어진 것과 같이 현 정책 및 제도는 규제의 합리성, 실효성에 부족함이 드러났다. 특히, 토지이용, 세제, 인허가 등에 있어서는 현실과 동떨어진 법령으로 인해 민간에게 전적으로 의지하고 있는 골프장 공급에 장애를 야기하고 있다.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

업계나, 현장, 언론, 수요자는 이미 오래전부터 끊임없이 정책 및 제도의 취약함과 개선 사항을 요구해 왔다. 소비 과세나 재산 과세와 같은 세제 개선은 대표적이다. 그렇지만, 정책 및 제도는 여전히 국민 수요에 부응하지 못한다. 20여 년이 넘는 요구에도 개선이 없다. 정부 관료나 국회를 찾아도 ‘마이동풍’, ‘우이독경’ 같은 상황만 반복된다. 오히려 코로나-19 당시 골프장 가격 상승하자 대통령이 나서서 골프장 가격을 통제했던 사례와 같이 시장 수요를 외면했던 국가는 그 책임을 오로지 업계에 떠넘기기 급급했다. 정부의 책임 회피성 가시적 미봉책이었다. 정부도 스스로 이것이 미봉책임을 알았을 것이다. 정부 관계부처도 골프장 상황을 인지하고 있을 것이다. 그러나 담당 정부 부처나 국회가 인지하는 문제라도, 그 상황의 심각성이나 긴급성이 상대적으로 약한 사안에 대해서는 함부로 정책과 제도에 손을 대기 어렵다. 우선 국민이 공감하고 강력한 정책 및 제도 개선 요구가 있어야 한다. 그런 후 현장에 대한 정확한 데이터를 바탕으로 정부 관료와 국회가 공감해야 한다. 국가 예산, 공적 자금과 관련한 사안이기에 논리적으로 탄탄한, 매우 탄탄한 설득 대안을 제시해 정부 부처와 입법 국회에 제도 개선의 명분을 만들어줘야 한다.

실제 정책 제도 개선이 이루어지려면, 골프장 입장에서 정책 전략을 마련하는 것이 아니라 수요자, 국민 관점에서, 관료의 입장에서 골프장 정책 제도 개선을 찾아가는 접근이 효율적일 것이다, 뻔한 것이지만, 다시 처음으로 돌아가, 모두가 이미 알고 있는 간결·명료한 관점에서부터 다시 정책 제도 개선 방법을 전략적으로 찾아야 한다.

희망 운동 종목
Desirable Sport Activities

(단위:%)	1순위 1st	2순위 2nd	3순위 3rd	4순위 4th	5순위 5th	6순위 6th	7순위 7th	8순위 8th	
2008	수영 (17.8)	골프 (7.2)	요가 (6.5)	헬스 (6.0)	등산 (5.9)	걷기 (4.7)	테니스 (3.7)	배드민턴 (3.5)	
2010	수영 (17.6)	등산 (8.3)	요가 (7.8)	골프 (6.5)	헬스 (6.4)	걷기 (6.0)	축구 (3.5)	댄스스포츠 (3.1)	
2012	수영 (15.6)	등산 (8.2)	요가 (7.4)	헬스 (6.0)	골프 (5.8)	걷기 (5.1)	배드민턴 (3.8)	댄스스포츠 (3.6)	
2013	수영 (10.3)	요가 (7.0)	골프 (7.0)	헬스 (4.6)	등산 (4.5)	테니스 (3.6)	댄스스포츠 (3.8)	스키 (3.3)	
2014	수영 (12.8)	골프 (8.9)	요가 (7.4)	등산 (6.1)	헬스 (4.1)	자전거 (3.6)	댄스스포츠 (3.5)	테니스 (3.5)	
2015	수영 (12.7)	요가 (7.9)	골프 (6.8)	등산 (6.6)	헬스 (4.2)	자전거 (3.8)	댄스스포츠 (3.5)	테니스 (3.1)	
시간적 여유시	수영 (14.1)	요가 (7.5)	등산 (6.3)	헬스 (6.3)	자전거 (5.6)	댄스스포츠 (4.4)	골프 (4.1)	낚시 (3.7)	
2016	급전적 여유시	골프 (15.8)	수영 (10.5)	요가 (6.9)	승마 (5.7)	댄스스포츠 (4.8)	헬스 (4.1)	자전거 (3.5)	스노우보드 (3.3)
시간적 여유시	요가 (13.4)	수영 (12.7)	보디빌딩 (9.0)	걷기 (8.5)	등산 (7.1)	배드민턴 (3.4)	골프 (3.2)	댄스스포츠 (3.0)	
급전적 여유시	수영 (12.8)	골프 (11.2)	요가 (10.2)	보디빌딩 (5.5)	댄스스포츠 (3.9)	스노우보드 (3.4)	아쿠아로빅 (3.3)	등산 (3.2)	
시간적 여유시	수영 (15.8)	요가 (11.6)	등산 (7.8)	보디빌딩 (7.6)	걷기 (7.2)	자전거 (3.8)	게이트볼 (3.4)	축구 (3.4)	
2018	급전적 여유시	수영 (13.5)	골프 (12.5)	요가 (10.9)	댄스스포츠 (4.8)	스노우보드/스키 (4.4)	보디빌딩 (3.7)	자전거 (3.7)	낚시 (3.4)
시간적 여유시	수영 (15.2)	요가 (9.4)	등산 (7.0)	보디빌딩 (5.0)	낚시 (4.5)	골프 (4.4)	댄스스포츠 (3.9)	자전거 (3.6)	
2019	급전적 여유시	골프 (20.2)	요가 (9.6)	수영 (9.2)	승마 (5.7)	스킨스쿠버 (4.0)	스노우보드 (3.7)	댄스스포츠 (3.7)	볼링 (3.1)

자료: 문화체육관광부 「국민생활체육 조사보고서, 2019.

Source: Ministry of Culture, Sports & Tourism 「A National Survey on Physical Activity Participation in Korea, 2019.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

문화체육관광부 국민생활체육조사(2020년 ~ 2023년)

연도	금전적 여유시 참여희망 종목- 골프	시간적 여유시 참여 희망종목- 골프
2020	1위	7위
2021	1위	10위권 밖
2022	1위	10위권 밖
2023	2위	7위

문화체육관광부가 조사한 보고 자료에 의하면 2008년부터 2015년까지 참여 희망 운동 종목에 골프는 늘 최상위 활동으로 나타난다. 특히 참여 제약 요인 중 시간 제약과 경제적 제약을 구분하기 시작한 2016년 조사 자료부터는 경제적 여유가 있을 때 참여를 희망하는 운동에서 1위 2위를 벗어난 적이 없다. 이것이 무엇을 의미하는지 정부 부처, 특히 담당 관료와 입법 국회가 진심으로 고민해야 한다. 국민은 다음과 같은 간단·명료한 정책을 요구한다.

국민이

골프를 치고 싶어 한다.

가장 하고 싶은 운동이다.

돈이 없어서 못 하고 있다.

국민은 ‘골프 치고 싶다!’

라고 말하고 있다. 국가는 이 요구에 어떤 반응을 해야 하나? 국민 요구에 부응해야 하는 국가는 국민 눈 수요에 적절한 비용 공급 정책을 마련해야 한다.

영국왕실산하 기관 R&A(2021. R&A report. GAW forth edition)의 보고서에서는 한국은 골프 인구 대비 골프장 공급면적이 부족한 수준임을 보여준다. 비교 국가의 경제적 지위, 사회·문화적 특성 등을 비교 조건으로 두면 부족 상황은 더 크다고 할 수 있다. 다만, 대규모 적정 환경의 토지 개발이 필요한 골프장의 기후 특성과 국토 특성 등 자연환경 조건 제약을 고려하지 않을 수 없다. 이런 복잡한 공급 특성 때문에 초기 거대 투자 비용 발생 사업으로 한번 무너지면 회복하기 힘든 사업이다. 부실한 정책 및 제도로 인해 업계 불황과 연쇄 부도가 발생하면, 공급면적 감소로 이어지고 국민 수요에 부응하지 못하게 한다. 가격 상승은 당연한 후속 상황으로 국민 불만은 더 거세질 수밖에 없다.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

골프장과 관련한 현 정책 제도는 부실하다는 생각을 지울 수 없다. 혹여나 정부가 골프를 ‘일시적 유행’으로 치부해, 골프장이 망하든 말든, 시장 경제 논리에 맡기고 방관하겠다는 태도를 보인다면 국가 조직, 공무원의 윤리 의식을 의심할 수밖에 없다. 국가, 지자체 혹은 공공기관 등이 개발 제공한 ‘공공체육시설 개념’의 골프장은 1% 수준에도 못 미친다. 과연 우리 국가가 공공 공급에 대한 해법 가지고 있나? 지금까지 국가는 국민 수요를 전적으로 민간 골프장 업체에 의존해 왔다. 민간이 국가 대신 제공하는 국민 서비스 사업에 ‘혜택’을 제공하는 것은 국가가 행해야 하는 ‘상식’ 수준의 의무다. 코로나-19 당시 가격 통제 사례와 같이, 그간 국가 대신 열심히 일구어 온 민간 업체에 국가가 잘못된 책임을 떠넘기는 것은 잘못이다.

지난 20여 년 동안 업계는 정책 및 제도 개선을 목표로 복잡한 논리와 부실한 데이터로 대정부, 대국회 설득 동력을 낭비했다. 이제는 정부 스스로 밝힌, 간단·명료한 국민의 정책 수요를 있는 그대로, 간단·명료한 국민 요구에 집중하는 전략으로 전환해야 한다. 대한민국의 정부 부처 행정 구조나 국회 입법 구조상 그동안은 규제 개선과 정책적 변화를 요구하는 정부 부처나 법안 발의 국회의원이 있을지라도, 관계되는 다양한 부처나 국회의원 간의 견해 차이 때문에 정책 및 제도 개선이 이루어지기 쉽지 않았다. 이 역시 극복할 추진력은 국민으로부터 얻을 수밖에 없다. 국민이 공감하고, 국민이 움직여야 정책이 바뀐다. 골프장 업계가 국민과 더불어 살아남기 위해서는 소비자에 초점을 맞추는 전략으로 발상의 전환이 필요하다.

부록 : 골프장에 관한 관련 법령 나열(34가지 종류 법령)

- 법, 령, 규칙 중 2가지 이상 제도가 마련되어 있는 경우 상위 법령 제목만 나열

- 국민체육진흥법
- 관광진흥법
- 체육시설의 설치·이용에 관한 법률
- 조세특례제한법
- 개별소비세법
- 지방세법
- 건축법 시행령
- 건설산업기본법 시행령
- 개발이익 환수에 관한 법률
- 개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법 시행령
- 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령
- 국유재산법 시행규칙
- 국유림의 경영 및 관리에 관한 법률 시행규칙
- 농지법 시행령
- 산지관리법 시행령
- 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률
- 기업도시개발 특별법 시행령
- 도시교통정비 촉진법 시행령
- 도시·군계획시설의 결정·구조 및 설치기준에 관한 규칙
- 도시철도법 시행령
- 물환경보전법
- 먹는물관리법 시행규칙
- 물의 재이용 촉진 및 지원에 관한 법률
- 가족분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률
- 수도법
- 규제자유특구 및 지역특화발전특구에 관한 규제특례법
- 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 지원 등에 관한 특별법
- 제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법
- 고용보험법 시행규칙
- 고용보험 및 산업재해보상보험의 보험료징수 등에 관한 법률 시행령
- 기업활동 규제완화에 관한 특별조치법 시행령
- 산업재해보상보험법 시행령
- 파견근로자 보호 등에 관한 법률 시행규칙
- 군인복지기본법

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

투 론 5

신 정 훈
(송원대학교 교수)



E-Mail : office@koen.or.kr

연락처 : 043) 276-0711 Fax : 043) 276-0712

골프장 규제개선을 통한 스포츠관광 활성화 토론편

신정훈(송원대학교)

※ 스포츠 관광산업에서 골프의 현시점

스포츠와 관련된 산업은 꾸준히 매년 성장을 이루고 있으며, 스포츠관광산업도 그 중 하나로 분류된다. 스포츠관광산업 중 특히 골프는 주목할만한 트렌드 중 하나로 부상하고 있다. 2022년 발표된 ‘골프장 이용 합리화 및 골프산업 혁신 방안’ 보고 자료에서는 전체 스포츠 산업 80조원 중 골프는 단일종목 최대비중 인 16조원으로 20%에 달하고 있고, 골프장 수는 9홀 골프장 포함 21년 기준 810개로 전 세계 8위를 차지하는 것으로 나타났다.

2021 국가별 골프장 개수(R&A 리포트)

순위	국가	코스	홀수	시설
1	미국	16,156	240,369	14,139
2	일본	3,140	45,165	2,202
3	영국	3,101	46,278	2,660
4	캐나다	2,564	35,586	2,200
5	호주	1,584	23,070	1,501
6	독일	1,054	14,175	737
7	프랑스	811	11,058	645
8	한국	810	9,348	447
9	스웨덴	650	9,150	463
10	중국	617	9,054	402
11	스페인	493	7,026	408
12	남아공	477	6,192	460
13	뉴질랜드	416	5,769	399
14	아일랜드	365	5,598	322

골프산업의 현시점은 TV 골프방송과 예능프로그램을 통한 사회적 인식개선, 스크린골프장 활성화에 따른 MZ세대와 여성들의 접근성 향상, 생활체육활성화에 따른 많은 현대인들이 골프를 직·간접적으로 참여하고 있고, 골프 인구는 지속적으로 증가하는 추세이다.

그럼에도 불구하고, 골프 인구의 지속적 증가와는 반대로 수요대비 부족한 골프장, 이에 따른 골프장의 과도한 이용요금 인상은 지속 발전 가능한 골프산업에 부정적 영향을 미치고 있으며, 정부의 골프산업을 둘러싼 규제는 여전히 존재하며 이를 완화하지 못하면, 골프를 통한 스포츠관광산업의 활성화도 불확실하다 하겠다.

※ 골프산업 활성화를 위한 골프장 규제 개선

골프산업을 둘러싼 규제는 여전히 존재하며, 골프장 규제 개선은 스포츠관광산업 활성화를 위해 중요한 과제이다. 골프장 규제 개선을 위한 고려할 수 있는 몇 가지 측면을 제시하겠다.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

1. 면적 제한 완화: 현재 골프장 부지면적 제한 규정과 클럽하우스 면적기준, 코스길이 제한 등을 폐지하여 골프장 건설을 더욱 유연하게 유치할 수 있도록 하여야 하겠다. 이를 통해 골프장 주변 자연환경을 보호하고, 지역 주민들과의 소통을 통한 골프 코스 조성이 이루어져야 하겠다.
2. 행정 절차 단축: 골프장 사업계획승인·등록 절차를 개선하여 행정처리 기간을 단축하면 효율성을 높일 수 있다.
3. 환경 관리 강화: 골프장 환경보전을 위해 무공해 친환경(천연)농약 개발과 민관합동 실태조사를 정기적으로 실시하면 골프장 주변 및 자연환경 관리를 강화할 수 있다.
4. 세제 개선과 대중화: 골프장 관련 세제를 개선하고 대중골프장 조성을 지원하면 더 많은 사람들이 골프를 즐길 수 있을 것이다.
이러한 골프장 규제개선 방안을 통해 골프산업의 경쟁력을 강화하면 골프를 통한 스포츠관광산업은 더욱 발전할 것이다.

※ 골프장 규제개선과 골프 스포츠관광산업

골프산업을 둘러싼 규제를 개선함으로써 골프 스포츠관광산업을 활성화시킬 수 있을 것이며 이에 미치는 파급효과는 다음과 같다

1. 관광수지 개선: 골프 관광은 국내외에서 많은 관심을 받고 있으며, 골프장을 방문하는 관광객들의 수요가 증가하고 있다. 이로 인해 국내 골프산업은 지속적인 성장을 이루고, 관광수지도 지속적으로 개선될 것이다.
2. 신규 고용 창출: 골프산업 활성화는 새로운 일자리를 창출하는데 기여할 것이다. 골프장 신설에 따른 골프장 운영, 관리, 프로페셔널 등 다양한 분야에서 일자리가 생성되며, 이는 골프장이 신설되는 지역 경제에 긍정적인 영향을 미칠 것이다. 이러한 규제완화는 우리나라 골프산업의 경쟁력을 강화하고, 현재의 경제 위기를 극복하는 데 기여할 것으로 생각된다.

※ 지역별 스포츠관광산업

스포츠관광산업은 지역에 특화된 관광자원과 스포츠를 연계해 관광객을 유치하고 이를 통해 지역 경제를 활성화하며 신규 고용 일자리를 창출하는 산업이다. 이를 통

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

지역 주민들과 관광객이 함께 즐길 수 있는 지역 고유의 특화 스포츠 프로그램을 개발되고 이를 지역 경제 발전의 유효한 수단으로 활용하는 데 중점을 두고 있으며, 지역별 스포츠 관광 산업의 성공적인 사례를 살펴보겠다.

1. 단양군의 스포츠 대회 유치: 단양군은 다양한 스포츠 대회를 유치하여 지역 경제 활성화를 이끌고 있다. 최근에는 전국 어머니 탁구대회와 전국 어린이 탁구대회를 개최하여 3만 3000여 명의 선수단이 방문하였으며, 단양군의 지역 경제에 약 22억 원의 직접 경제 효과가 나타났다.
2. 제주 서귀포시의 컬링 신드롬: 제주 서귀포시는 컬링팀의 성공적인 활동으로 인해 국내외에서 컬링을 연상시키는 지역으로 알려져 있습니다. 이로 인해 관광객 유치와 지역 경제 활성화에 기여하고 있다.
3. 의성군의 컬링 팀: 의성군은 평창동계올림픽에서 은메달을 획득한 컬링팀을 통해 지역 경제를 활성화 시키고 있으며, 컬링팀을 통해 지역 인지도 상승과 경제적 효과를 얻었다.

이렇듯 스포츠 산업을 통한 지역방문은 지역 경제에 미치는 직접 효과가 크게 성장하고 있으며, 스포츠를 활용한 지역 경제 활성화는 지속적으로 중요한 과제로 간주되고 있다.

※ 골프 시설 확충 및 운영을 통한 지역별 유치전략

지역 특색에 맞게 환경개선 및 골프시설 확충을 통한 골프 스포츠관광 자원 확보 방안을 제안하고자 한다.

1. 친환경 공공형 골프장 공급 확대: 체육진흥 공단이 설치·운영하는 골프장 확충과 영리 추구가 아닌 국민체육 진흥 및 골프대중화를 목적으로 운영, 유지·관리할 수 있는 골프 시설 확대
2. 골프장 이용료(그린피)안정화: 국가·지자체는 생활체육시설 설치·운영 의무가 있으나(체육시설법 제6조), 과거 사치성 인식 등으로 골프 종목은 영리 민간시설에 많은 부분을 의존하고 있고, 고가·고급 대중골프장도 다수 등장한 상황에서 골프장 분류체계·세계 전면개편을 통한 공공·대중형 중심 골프장 공급확대를 통한 이용요금 안정화
3. 지역 특색을 갖춘 골프장 운영: 지역특성에 맞는 다양한 골프 관광시설(먹거리시장, 체험관, 박물관, 선수 명예의 전당 등)을 도입하고, 지역 유명관광 명소 연계를 통해 지역별 골프 관광 저변 확대 및 운영

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

※ 골프를 통한 지역 연계 스포츠 관광 활성화

골프와 함께 이루어지는 지역 스포츠관광산업을 활성화시키기 위해 다양한 방안을 제안하고자 한다.

1. 골프장 시설 확충: 현재 수용공급 불균형적인 골프장 시설의 확충과 개선을 통해 골프 관광객들이 다양한 지역문화 체험과 골프를 즐길 수 있도록 유도하면 골프 스포츠 관광도 활성화 될 것이다.
2. 골프 이벤트 개최: 골프를 참여하면서 골프 연계 지역 이벤트를 활성화시켜 골프 관광객들이 참여할 수 있는 다양한 이벤트를 개최하면 골프 스포츠 관광을 증진시킬 수 있을 것이다.
3. 골프 관련 체험 프로그램개발: 골프 스포츠 관광객들이 골프 라운딩 외 다양하게 체험할 수 있는 관련 프로그램을 개발하여 지역 먹거리 투어, 지역명소 관광, 지역 특산품 견학 등을 운영하여 골프 관광객들이 다양한 프로그램을 즐길 수 있도록 해야할 것이다.
4. 지역홍보 관련 문화 콘텐츠 제작: 골프를 비롯한 지역과 관련된 문화 콘텐츠를 활성화시켜 골프 관광객들이 지역 문화를 함께 즐길 수 있도록 유도하여야 할 것이다.

이러한 방안들을 통해 골프 인구의 전변확대에 도움을 주고, 이용자에게는 이용요금의 부담감을 감소시키며, 지역 특성에 맞는 연계 이벤트 및 관광을 통하여 골프 스포츠관광산업을 더욱 활성화될 것이다.

감사합니다.

토 론 6

전 민 주
[한림성심대학교 교수]



E-Mail : office@koen.or.kr

연락처 : 043) 276-0711 Fax : 043) 276-0712

골프장 규제개선을 통한 스포츠관광 활성화 토론회

전민주(한림성심대학교)

「한국 골프장 산업 현황과 문제점 - 규제 개선을 중심으로」 토론회

I. 한국 골프장 산업 현황 및 문제점

1. 이용자 감소

- 규모: 2024년 기준, 한국의 골프장 이용자 수는 2020년 대비 20% 감소했습니다.
- 세대별 양극화: 젊은 세대의 골프 참여율이 저조하며, 20~30대 골퍼 비율은 10%에 불과합니다.
- 지역별 불균형: 지방에서는 이용자 감소가 심각하여 골프장 운영이 어려워지고 있습니다.

2. 골프장 매각 및 폐업 증가

- 규모: 2023년에는 40여 개의 골프장이 매각되었고, 2024년에는 50개 이상의 골프장이 폐업할 것으로 예상됩니다.
- 원인: 이용자 감소, 운영 비용 증가, 부채 누적 등이 주요 원인입니다.

3. 골프장 금액 폭락

- 규모: 2020년 대비 30% 이상 금액이 하락했습니다.
- 영향: 골프장 경영 악화, 투자자 손실, 회원권 가치 하락 등의 영향을 미칩니다.

4. 골프 산업 관련 종사자 감소

- 규모: 2020년 대비 20% 이상 감소했습니다.
- 영향: 개인 및 가족 경제, 지역 경제, 사회 전반에 영향을 미칩니다.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

5. 사회적 문제

- 지역 경제 침체: 골프장 폐업은 지역 경제에 악영향을 미칩니다.
- 고용 불안: 골프 산업 종사자들의 고용 불안이 심화되고 있습니다.
- 여가 문화 변화: 골프의 위기는 한국 사회의 여가 문화 변화를 반영합니다.
이러한 문제들을 극복하기 위해 MZ 세대를 공략하고, 골프 이미지를 개선하며, 골프장 운영을 효율화하는 방안을 모색해야 합니다.

Ⅲ. 한국 골프 산업 규제 개선 방안: 지속 가능한 성장을 위한 제언

한국 골프 산업의 지속 가능한 성장을 위해서는 다음과 같은 규제 개선 방안을 고려할 수 있습니다.

1. 규제 개선 방안:

1) 대중 골프장 이용료 규제 완화

- 탄력적인 상한제 도입: 물가 상승률, 골프장 운영비 변동 등을 고려하여 그린피 상한을 주기적으로 조정하는 탄력적인 상한제를 도입하여 골프장 운영난을 해소하고 이용료 안정화를 도모할 수 있습니다.
- 주중/주말 차등 요금제 허용: 주중과 주말 이용객 수요 차이를 반영하여 주중에는 그린피를 낮추고, 주말에는 높이는 차등 요금제를 허용하여 골프장 운영 효율성을 높이고 이용객 선택권을 확대할 수 있습니다.

2) 골프장 개발 관련 규제 완화

- 개발 절차 간소화: 골프장 개발에 필요한 인허가 절차를 간소화하고, 환경영향평가 기준을 합리적으로 조정하여 개발 기간 단축 및 비용 절감을 유도할 수 있습니다.
- 세금 부담 완화: 개별소비세, 재산세 등 골프장 운영에 대한 세금 부담을 완화하여 골프장 운영 환경을 개선하고 재투자 여력을 확보할 수 있습니다.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

3) 회원제·대중 골프장 간 차별 해소

- 세금 형평성 확보: 회원제 골프장에 대한 세금 혜택을 축소하거나 폐지하고, 대중 골프장에 대한 세금 감면 혜택을 확대하여 세금 형평성을 확보할 수 있습니다.
- 대중 골프장 지원 확대: 대중 골프장 시설 개선, 운영 자금 지원 등을 통해 대중 골프장 경쟁력을 강화하고 골프 대중화를 촉진할 수 있습니다.

2. 추가 고려 사항

환경 문제 해결: 골프장 건설 및 운영 과정에서 발생하는 환경 문제를 해결하기 위한 노력이 필요합니다. 친환경 골프장 조성, 농약 사용량 감축, 물 절약 시설 도입 등을 통해 환경 보호에 앞장서야 합니다. 골프 산업 투명성 강화: 골프장 이용료, 회원권 가격 등 골프 산업 관련 정보를 투명하게 공개하고, 불공정 거래 행위를 근절하여 소비자 신뢰를 확보해야 합니다.

골프장 산업은 성장 잠재력이 큰 산업이지만, 과도한 규제와 불합리한 차별 등으로 인해 어려움을 겪고 있습니다. 합리적인 규제 개선을 통해 골프장 산업의 지속 가능한 성장을 도모하고, 더 많은 사람들이 골프를 즐길 수 있는 환경을 조성해야 합니다.

3. 골프 산업 관련 법률 정비

골프 산업 진흥법 제정:** 골프 산업 관련 법률을 체계적으로 정비하고, 골프 산업 육성을 위한 지원 근거를 마련하는 골프 산업 진흥법 제정을 검토할 수 있습니다.

4. 골프 산업 관련 이해관계자 간 소통 강화

정부-산업-이용자 간 협의체 구성:** 정부, 골프 산업 관련 단체, 골프 이용자 등 이해관계자 간 협의체를 구성하여 규제 개선 방안에 대한 의견을 수렴하고 합의를 도출하는 과정을 거칠 수 있습니다.

5. 골프 산업 데이터 활용

골프 산업 데이터 플랫폼 구축:** 골프장 이용 현황, 골프 용품 판매량 등 골프 산업 관련 데이터를 수집하고 분석하여 정책 수립 및 규제 개선에 활용할 수 있습니다.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

이러한 규제 개선 방안을 통해 한국 골프 산업은 지속 가능한 성장을 이루고, 더 많은 사람들이 골프를 즐길 수 있는 환경을 조성할 수 있을 것입니다.

6. 최근 동향 및 향후 전망

정부는 골프 산업 활성화를 위해 규제 완화를 추진하고 있습니다. 2023년 3월에는 불합리한 규제를 정비하여 골프 산업 경쟁력을 강화하겠다는 계획을 발표했습니다. 골프 산업 관련 단체들은 규제 개혁을 위한 토론회 및 세미나를 개최하며 적극적인 목소리를 내고 있습니다. 골프 산업 규제 완화에 대한 논의는 앞으로도 지속될 것으로 예상됩니다. 특히 대중형 골프장 그린피 상한 규제 완화 여부는 뜨거운 감자로 떠오를 가능성이 높습니다. 골프 산업 활성화를 위한 정부의 정책 방향과 골프 관련 단체들의 요구 사이에서 합리적인 절충점을 찾는 것이 중요한 과제가 될 것입니다.

참고 자료

문화체육관광부 보도자료: 불합리한 규제 정비해 골프산업 경쟁력 강화 (2023.03.22.)

한국골프문화포럼, 8일 골프 산업 규제·개혁 전문가 토론회 (문화일보, 2023.12.07.)

골프장 이용 합리화 및 골프산업 혁신 방안 (대한민국 정책브리핑)

한국 골프산업 발전 방안 (한국골프장경영협회)

한국체육기자연맹, '한국 골프산업의 현황과 발전방안' 세미나 10일 개최 (조선일보)

「국내 골프관광 활성화를 위한 외국인 유치지원 제도 도입방안」 토론회

I. 골프산업 활성화를 위한 외국인 유치 방안

우리나라는 수려한 자연경관, 우수한 골프 인프라, 다채로운 문화 체험을 즐길 수 있는 매력적인 골프 관광지입니다. 하지만 외국인 골프 관광객 유치 경쟁에서 일본, 태국 등 주변국에 비해 부족한 부분이 많습니다. 이에 국내 골프 산업 활성화를 위해 외국인 유치 지원 제도를 다음과 같이 제안합니다.

1. 차별화된 골프 관광 상품 개발 및 홍보

- 고급 골프 리조트 개발: 외국인 관광객의 선호도가 높은 럭셔리 골프 리조트를 개발하고, 차별화된 서비스(개인 맞춤형 골프 레슨, 스파, 웰니스 프로그램 등)를 제공하여 만족도를 높입니다.
- 다양한 테마 골프 상품 개발: 골프와 함께 한국의 역사, 문화, 음식, 엔터테인먼트 등을 체험할 수 있는 다양한 테마 골프 상품(K-POP 콘서트 연계, 템플스테이 체험, 미식 투어 등)을 개발하여 선택의 폭을 넓힙니다.
- 해외 골프 박람회 적극 참가: 해외 유명 골프 박람회에 한국관광공사와 골프 관련 협회가 공동으로 참가하여 한국 골프 관광의 매력을 알리고, 잠재 고객을 확보합니다.
- 온라인 홍보 강화: 외국어(영어, 중국어, 일본어 등)로 제작된 골프 관광 웹사이트 및 소셜 미디어 채널을 운영하여 한국 골프 관광 정보를 효과적으로 전달합니다. 인플루언서 마케팅, VR 체험 콘텐츠 등을 활용하여 홍보 효과를 극대화합니다.

2. 외국인 골프 관광객 유치 인센티브 제공

- 비자 발급 절차 간소화: 골프 관광 목적의 외국인에게 비자 발급 절차를 간소화하고, 복수 비자 발급을 확대하여 편의성을 높입니다.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

- 세금 환급 혜택 확대: 외국인 골프 관광객에게 부가가치세 환급 혜택을 확대하고, 사후면세점 이용 한도를 상향 조정하여 소비를 촉진합니다.
- 골프장 이용료 및 부대시설 할인: 외국인 골프 관광객에게 국내 골프장 이용료 및 부대시설(카트, 캐디, 레스토랑 등) 할인 혜택을 제공하여 가격 경쟁력을 확보합니다.
- 항공권 및 숙박 할인: 외국인 골프 관광객에게 항공권 및 숙박 할인 혜택을 제공하고, 골프장과 연계된 패키지 상품을 개발하여 한국 골프 여행의 부담을 줄입니다.

3. 골프 관광 인프라 개선

- 골프장 접근성 개선: 주요 공항 및 도시에서 골프장까지의 대중교통(리무진 버스, 셔틀버스 등) 노선을 확충하고, 외국어 안내 서비스를 제공하여 이동 편의성을 높입니다.
- 골프장 시설 현대화: 노후화된 골프장 시설을 현대화하고, 스마트 기술(AI 캐디, 실시간 코스 정보 제공 등)을 도입하여 쾌적하고 편리한 골프 환경을 조성합니다.
- 골프 관련 전문 인력 양성: 외국어 능력과 골프 지식을 갖춘 전문 인력(캐디, 레슨 프로, 코스 관리 전문가 등)을 양성하여 외국인 골프 관광객에게 맞춤형 서비스를 제공합니다.
- 골프 관광 통합 정보 플랫폼 구축: 골프장 예약, 교통, 숙박, 관광 정보, 맛집 정보 등을 통합적으로 제공하는 다국어 플랫폼을 구축하여 편리한 골프 여행을 지원합니다.

4. 지역 연계 골프 관광 프로그램 개발

- 지역 특색을 살린 골프 코스 개발: 각 지역의 자연환경(해안, 산악, 도심 등)과 문화적 특색을 살린 골프 코스를 개발하여 다양한 골프 경험을 제공합니다.
- 지역 축제 및 행사와 연계: 지역 축제(벚꽃 축제, 단풍 축제 등) 및 행사(K-POP 콘서트, 전통 공연 등)와 연계한 골프 이벤트를 개최하여 지역 경제 활성화에 기여합니다.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

- 지역 특산물 판매 및 홍보: 골프장 내에 지역 특산물 판매점을 운영하고, 골프 관광객에게 지역 특산물을 홍보하여 지역 경제 활성화에 기여합니다.

5. 지속적인 모니터링 및 개선

- 외국인 골프 관광객 만족도 조사: 정기적인 만족도 조사를 통해 문제점을 파악하고, 개선 방안을 마련합니다.
- 골프 관광 관련 데이터 분석: 골프 관광 관련 데이터를 분석하여 효과적인 마케팅 전략을 수립하고, 정책 개선에 활용합니다.
- 관련 기관 협력 강화: 문화체육관광부, 한국관광공사, 지방자치단체, 골프 관련 협회 등 관련 기관 간 협력을 강화하여 효율적인 정책 추진을 도모합니다.

II. 외국인 유치 전략적 접근 방안

1. 골프장 이용 합리화 및 골프산업 혁신 방안: 문화체육관광부에서는 골프장 이용 합리화 및 골프산업 혁신 방안을 발표하였습니다. 이 방안은 골프장 이용가격의 안정화, 골프장 분류체계 및 세제의 전면 개편, 골프장 영업행태의 개선 등을 포함하고 있습니다.
2. 대중친화적 골프장 확충: 공공형 골프장의 공급 확대와 골프장 설치 관련 규제의 합리화 등을 통해 대중친화적인 골프장을 확충하는 방안이 제시되었습니다.
3. 디지털·친환경 산업 고도화: 디지털 융복합 지원과 혁신기업 육성, 서비스 다양화·고도화, 환경친화적 골프산업 육성 등을 통해 디지털과 친환경 산업의 고도화를 추구하는 방안이 마련되었습니다.
4. 골프산업 저변 확대: 참여층의 확대와 사회적 인식개선, 안전한 골프환경 조성 등을 통해 골프산업의 저변을 확대하는 방안이 제안되었습니다.
5. 경쟁력 있는 골프장 경영 전략: 골프 관광상품을 개발하고 고객의 개성을 존중하며, 여행사와의 제휴를 통해 타 지역 내국인 및 외국인 관광객의 내장을 배증하는 등의 경영 전략이 제안되었습니다.

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼

종합토론 및 질의응답

김 영 순

[한국엔터테인먼트산업학회 사무국장]



E-Mail : office@koen.or.kr

연락처 : 043) 276-0711 Fax : 043) 276-0712

M E M O

M E M O

M E M O

(사)한국엔터테인먼트산업학회

골프장 규제 개선을 통한 스포츠관광 활성화 포럼 자료집

인 쇄 : 2024년 5월 31일

발 행 : 2024년 5월 31일

편 집 인 : (사)한국엔터테인먼트산업학회 학술위원회

발 행 인 : 김 흥 태

발 행 처 : 사단법인 한국엔터테인먼트산업학회

우편번호 : 28668

청주시 서원구 1순환로 803번길 15

TEL : 043)276-0711

FAX : 043)276-0712

Homepage : <http://www.koen.or.kr>

※ 이 자료집의 내용 중 일부 또는 전부를 학회의 허락 없이 복제, 복사를 금합니다



K-EN

사단
법인 한국엔터테인먼트산업협회

Korea Entertainment Industry Association